

# МИНИСТЕРСТВО РАЗВИТИЯ АРКТИКИ И ЭКОНОМИКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## П Р И К А З

от 11.09.2023

№ 216-ОД

Мурманск

### **О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»**

В целях реализации мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» мероприятий государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить положение о региональном этапе Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – Положение) (Приложение № 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии для подведения итогов регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» (Приложение № 2).

3. Провести региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»:

<b>Прием заявок</b>	<b>Заседание комиссии</b>
12.09.2023 – 15.10.2022	20.11.2023

3.1. НМКК «ФОРМАП» (Фонд) (Дочкин А.В.) осуществить контроль сбора заявок и их предварительную экспертизу в единой информационной системе и направить в адрес Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области материалы для подготовки заседания региональной экспертной группы.

3.2. Информацию о датах приема заявок и итогах регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» разместить на официальном сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд) и Портале малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

4. Признать утратившим силу приказ Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области от 26.08.2022 № 158-ОД «О проведении

регионального этапа Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления государственной поддержки предпринимательства Говор М.А.

**И.о. министра**



**Т.В. Лящук**

Приложение № 1 к приказу  
Министерства развития Арктики  
и экономики Мурманской  
области

от 11.09.2023 № 216-ОД

**Положение**  
**о региональном этапе Всероссийского Конкурса проектов в области**  
**социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, требования к участникам, организацию, номинации, порядок подведения итогов и определения победителей в рамках регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – Положение).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – Конкурс) является реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП.

1.3. Региональным куратором Конкурса является: НМКК «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (Фонд).

1.4. Региональным представителем конкурса является: Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области (далее – Министерство).

1.5. В Положении используются следующие термины:

**Социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

**Субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

**Социально ориентированная некоммерческая организация** - некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской

Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного Федерального закона.

**Конкурсная Комиссия** - высший орган управления организацией и проведением Конкурса;

**Региональный куратор** – руководитель организации инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

**Региональный представитель** – отраслевой орган исполнительной власти региона;

**Заявка на участие в Конкурсе** - электронная анкета участника Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

**Участник Конкурса** - автор проекта в сфере социального предпринимательства, СОНКО, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса.

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства и СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.

### 2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

2.2.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижение проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

2.2.3. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

2.2.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, социально ориентированных некоммерческих организаций, СОНКО деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

2.2.5. Тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории субъектов Российской Федерации.

### 3. Организация Конкурса

#### **3.1. Региональный представитель Конкурса:**

3.1.1. Издаёт приказ о проведении Конкурса с указанием:

- даты начала и окончания приема заявок на Конкурс;
- сроков подведения итогов Конкурса.

3.1.2. Издаёт приказ об утверждении состава конкурсной комиссии.

3.1.3. Размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Министерства и Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

3.1.4. Ведет протокол Конкурса.

3.1.5. Утверждает итоги Конкурса.

3.1.6. Передаёт в ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в федеральном этапе Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес».

#### **3.2. Региональный куратор конкурса:**

3.2.1. Организует информирование организаций, индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций о проведении Конкурса.

3.2.2. Регистрируется, контролирует сбор заявок, проводит предварительную экспертизу заявок, производит проверку приложенной информации, определяет соответствие заявки условиям Конкурса, оценивает участников Конкурса согласно критериям оценки социальных проектов (приложение №1).

3.2.3. В случае отсутствия в заявке отдельных документов (сведений) или при наличии иных замечаний для участия в конкурсе в течение 1 рабочего дня, после выявления недостающих документов (сведений), направляет заявителю замечания на доработку с указанием информации, подлежащей корректировке.

3.2.4. В течение 4 рабочих дней после окончания приема заявок готовит информацию об участниках Конкурса для региональной экспертной группы на заседание по подведению итогов по форме согласованной с Министерством.

3.2.6. В течение 3 рабочих дней со дня регистрации приказа направляет уведомления участникам конкурса об итогах конкурса.

### 4. Участники Конкурса

4.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

4.1.1. Социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества.

4.1.2. Социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

4.2.1. Организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации.

4.2.2. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством.

4.2.3. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов.

4.2.4. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения.

4.2.5. Органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

4.2.6. Индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус лауреата федерального этапа Конкурса в течении последних 3 лет.

## 5. Порядок предоставления заявок на Конкурс

5.1. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные регионального представителя Конкурса публикуются на официальном сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд) и Портале поддержки малого и среднего бизнеса <https://moibiz51.ru/>.

5.2. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются самим заявителем в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию региональным куратором Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в разделе 4 и п. 7.1. настоящего Положения (<https://moybusiness.guu.ru/>).

5.3. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного

юридического лица и от одного региона. В случае, если организация реализует проект в рамках франшизой или филиальной сети в разных регионах, организации необходимо самостоятельно определить от какого региона, в какой номинации будет представлен проект.

5.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется региональным куратором автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе регионального этапа Конкурса.

5.5. Региональный куратор Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов, после чего предоставляет доступ региональным экспертам, состав которых формируется региональным представителем (Приложение № 2 к настоящему Положению).

5.6. Региональные эксперты в рамках заседания Комиссии оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

5.7. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

5.8. По итогам заседания Комиссии региональным представителем формируется протокол, который подписывается председателем Комиссии, а в случае его отсутствия - заместителем председателя Комиссии и секретарем.

5.9. Результаты Конкурса утверждаются приказом.

5.10. Участник несет ответственность за достоверность представляемых данных в конкурсной заявке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.11. Победители регионального этапа рассматриваются Экспертным жюри Межрегионального этапа Конкурса.

## 6. Предмет и номинации Конкурса

6.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

6.2. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства и СОНКО:

6.2.1. Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки

и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья.

6.2.2. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания.

6.2.3. Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей.

6.2.4. Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере.

6.2.5. Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта.

6.2.6. Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма.

6.2.7. Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества.

6.2.8. Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц,

## 7. Требования к проектам и критерии оценки

7.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

7.1.1. Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе.

7.1.2. Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации.

7.1.3. Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем.

7.1.4. Проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель.

7.1.5. Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

7.1.6. Заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

7.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

7.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

## 8. Награждение победителей

8.1. Победителям Конкурса предоставляется право участвовать в межрегиональном этапе Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес».

8.2. Участники, победившие в номинациях, награждаются дипломами, остальным участникам Конкурса вручаются благодарственные письма.

---

## Критерии оценки социальных проектов

1. Эксперты регионального этапа оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

**1.1. Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

**1.2. Социальное воздействие** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

1.1.1. Показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- количество созданных рабочих мест;
- количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
- количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
- количество привлеченных волонтеров;

1.1.2. Достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия) и перспективы социального воздействия.

**1.3. Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет - да/нет);
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- увеличение количества сотрудников за календарный год;
- возможность тиражирования и масштабирования проекта;
- привлеченные и используемые ресурсы;
- востребованность предложенного продукта (услуги);
- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)).

**1.4. Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к

аналогичным проектам.

1.5. **Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

- наличие официального сайта организации;

- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне используются следующие веса критериев:

<b>Критерий</b>	<b>Вес критерия</b>
Актуальность проекта	0,2
Социальное воздействие	0,2
Экономический потенциал и устойчивость	0,3
Инновационность	0,2
Информационная открытость	0,1

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном уровне эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

<b>Оценка критерия</b>	<b>Значение критерия, балл</b>
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. Оценка каждого эксперта – это сумма средневзвешенных оценок по каждому критерию. Итоговая оценка – это среднее всех сумм оценок экспертов.

5. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

6. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

---

**Состав конкурсной комиссии  
для подведения итогов регионального этапа  
Всероссийского Конкурса проектов в области социального  
предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»**

Титаренко  
Дмитрий Викторович - заместитель министра развития Арктики и экономики Мурманской области (заместитель председателя комиссии)

Няттьева  
Ольга Андреевна - главный специалист управления государственной поддержки предпринимательства министерства развития Арктики и экономики Мурманской области (секретарь комиссии)

**Члены комиссии:**

Говор  
Марта Андреевна - начальник управления государственной поддержки министерства развития Арктики и экономики Мурманской области

Олысич  
Екатерина Александровна - заместитель директора НМКК «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (Фонд) – руководитель Центра поддержки предпринимательства Мурманской области

**Эксперты:**

Буч  
Ольга Вадимовна - директор АНО «Центр управления проектами»

Бычкова  
Мария Геннадьевна - директор ГОБУ «Мурманский региональный инновационный бизнес-инкубатор»

Дочкин  
Андрей Викторович - директор НМКК «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (Фонд)

Королева  
Елена Васильевна

- консультант управления социального  
обслуживания Министерства труда и социального  
развития Мурманской области

Панфилова  
Светлана Анатольевна

- министр развития Арктики и экономики  
Мурманской области (председатель комиссии)

---