

МИНИСТЕРСТВО РАЗВИТИЯ АРКТИКИ И ЭКОНОМИКИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 17.10.2024

№ 246-07

Мурманск

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»

В целях реализации мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» мероприятий государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить положение о региональном этапе Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – Положение) (Приложение № 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии для подведения итогов регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» (Приложение № 2).

3. Провести региональный этап Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»:

Прием заявок	Заседание комиссии
17.10.2024 – 18.11.2024	02.12.2024

3.1. НМКК «ФОРМАП» (Фонд) (Дочкин А.В.) осуществить контроль сбора заявок и их предварительную экспертизу в единой информационной системе и направить в адрес Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области материалы для подготовки заседания региональной экспертной группы.

3.2. Информацию о датах приема заявок и итогах регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» разместить на официальном сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд) и Портале малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра развития Арктики и экономики Мурманской области Полуянову Н.А.

И.о. министра



С.А. Панфилова

**Положение
о региональном этапе Всероссийского Конкурса социально
ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый
бизнес»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок организации и условия проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального этапа Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – Положение).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – Конкурс) является реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Экономический потенциал», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 11.11.2020 № 780-ПП.

1.3. Региональным куратором Конкурса является: некоммерческая микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (Фонд) (далее – НМКК «ФОРМАП», Фонд).

1.4. Региональным представителем конкурса является: Министерство развития Арктики и экономики Мурманской области (далее – Министерство).

1.5. В Положении используются следующие термины:

- **Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

- **Социально ориентированная некоммерческая организация** – некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного Федерального закона.

- **Субъект социального предпринимательства** – субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;
 - **Региональная конкурсная комиссия** – Комиссия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства Мурманской области, положение и состав которой утверждены приказом Министерства;
 - **Региональный куратор** – руководитель организации инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
 - **Региональный представитель** – отраслевой орган исполнительной власти региона;
 - **Заявка на участие в Конкурсе** - электронная анкета участника Конкурса, предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;
 - **Участник Конкурса** - автор проекта в сфере социального предпринимательства, СОНКО, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса.
 - **Финалист Конкурса** – участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;
- 1.6. Конкурсная процедура основывается на принципах:
- Гласности;
 - Социально-экономической обоснованности;
 - Активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.
- 1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки.
- 1.8. Официальный интернет – ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе – <https://moybusiness.guu.ru/>.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших социально ответственных практик субъектов социального предпринимательства и СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих

организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных СОНКО;

- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;

- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных СОНКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

- тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории субъектов Российской Федерации.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

3.1. Рабочим органом Конкурса является Региональная конкурсная комиссия.

3.2. К компетенции Региональной конкурсной комиссии относятся рассмотрение итогов проведения Конкурса, определение региональных экспертов и утверждение финалистов Конкурса.

3.3. Региональный представитель Конкурса:

3.3.1. Издает приказ о проведении Конкурса с указанием:

- дат начала и окончания приема заявок на Конкурс;
- сроков подведения итогов Конкурса.

3.3.2. Размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Министерства и Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

3.3.3. Ведет протокол Конкурса.

3.3.4. Утверждает итоги Конкурса.

3.3.5. Передает в ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в федеральном этапе Всероссийского Конкурса

проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес».

3.4. Региональный куратор конкурса:

3.4.1. Организует информирование организаций, индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций о проведении Конкурса.

3.4.2. Регистрируется, контролирует сбор заявок, проводит модерацию для трека «Помощь со смыслом», проводит предварительную экспертизу заявок, производит проверку приложенной информации, определяет соответствие заявки условиям Конкурса, предварительно оценивает участников Конкурса согласно критериям оценки социальных проектов (приложение №1).

3.4.3. В случае отсутствия в заявке отдельных документов (сведений) или при наличии иных замечаний для участия в конкурсе в течение 1 рабочего дня после выявления недостающих документов (сведений) направляет заявителю замечания на доработку с указанием информации, подлежащей корректировке.

3.4.4. В течение 4 рабочих дней после окончания приема заявок готовит информацию об участниках Конкурса для Региональной конкурсной комиссии на заседание по подведению итогов по форме, согласованной с Министерством.

3.4.5. В течение 3 рабочих дней со дня регистрации приказа направляет уведомления участникам конкурса об итогах конкурса.

3.4.6. Готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта на федеральном этапе Конкурса.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе и подаче заявок допускаются:

- социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
- субъекты МСП и компании, численность которых превышает 250 человек, годовой оборот более 2 млрд рублей, оказывающие системную поддержку или имеющие программы сотрудничества с социально ответственным бизнесом и НКО;
- СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя федерального этапа Конкурса в течение одного года с момента победы.

5. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

5.1. Конкурс проводится поэтапно и отдельно для категорий участников:

- субъекты МСП, самозанятые граждане, СОНКО;
- субъекты МСП и крупные компании.

5.2. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные регионального представителя Конкурса публикуются на официальном сайте Министерства развития Арктики и экономики Мурманской области, НМКК «ФОРМАП» (Фонд) и Портале поддержки малого и среднего бизнеса <https://moibiz51.ru/>.

5.3. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются самим участником в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию региональным куратором Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в разделе 4 и п. 7.1. настоящего Положения (<https://moybusiness2025.guu.ru/>).

5.4. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного лица и от одного региона. В случае, если участник реализует проект в рамках франшизной или филиальной сети в разных регионах, организации необходимо самостоятельно определить от какого региона, в какой номинации будет представлен проект.

5.5. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется региональным куратором автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе регионального этапа Конкурса.

5.6. Региональный куратор Конкурса по завершении приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов, после чего предоставляет доступ региональным экспертам, которые определяются региональной конкурсной комиссией (не менее трех, но не более пяти экспертов).

5.7. Региональные эксперты оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет финалистов по каждой номинации.

5.8. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

5.9. По итогам заседания Региональной конкурсной комиссии региональным представителем формируется протокол, который подписывается председателем комиссии, а в случае его отсутствия - заместителем председателя комиссии и секретарем.

5.10. Результаты Конкурса утверждаются приказом.

5.11. Участник несет ответственность за достоверность представляемых данных в конкурсной заявке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.12. Финалисты регионального этапа рассматриваются Экспертным жюри Межрегионального этапа Конкурса.

6. ПРЕДМЕТ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты, программы и практики организаций, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

6.2. Заявители могут подать заявку в одном из двух треков «Социальное взаимодействие» и «Помощь со смыслом».

6.3. Трек «Социальное взаимодействие» для субъектов МСП и крупных компаний, оказывающие системную поддержку или имеющие программы сотрудничества с социально ответственным бизнесом и НКО.

6.3.1. Заявки в данном треке принимаются в единой номинации «Инициативы по поддержке социально ответственного бизнеса и НКО» – инициативы или проекты бизнеса, направленные на поддержку,

взаимодействие с социально ответственным бизнесом или некоммерческими организациями.

6.4. Трек «Помощь со смыслом» для субъектов МСП, самозанятых и СОНКО. Прием заявок в данном треке осуществляется в следующих номинациях:

1) «Мой добрый стартап» – новаторские бизнес-инициативы, идеи или стартапы, направленные на взаимодействие с социально ответственным бизнесом или НКО;

2) «Работая помогаю» – лучшие проекты, программы и практики в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении, а также ветеранов СВО;

3) «Доброе содействие» – инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или НКО, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и НКО;

4) «Серебряный бизнес» – лучшие социальные практики предпринимателей старше 55 лет, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке серебряного волонтерства;

5) «Добрая Мама» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства;

6) «Молодой предприниматель» – лучшие социальные практики предпринимателей до 25 лет, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке молодежи.

6.5. Постоянная специальная номинация АО «Российский экспортный центр» – «Социальный проект без границ» для социальных предпринимателей-экспортеров в категориях: субъекты МСП, крупный бизнес.

Постоянная специальная номинация для трека «Помощь со смыслом» – «Промыслы России» учрежденная Ассоциацией «Народные художественные промыслы России», для инициатив в области сохранения и развития народных художественных промыслов», в рамках которой будут оцениваться проекты организаций народных художественных промыслов (субъектов малого и среднего предпринимательства), мастеров народных художественных промыслов, зарегистрированных согласно федеральному закону от 06 января 1999 г. № 7-ФЗ и реализующих проекты в местах традиционного бытования народного художественного промысла.

6.5.1. В рамках специальной номинации используются следующие термины:

- **Народный художественный промысел** – одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов;

• **Место традиционного бытования народного художественного промысла** – территория, в пределах которой исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями народный художественный промысел, существует его социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы.

Проект должен быть направлен на сохранение и развитие народных художественных промыслов в местах их традиционного бытования, улучшение условий работы мастеров и художников промыслов, обеспечение преемственности традиций, решение кадровых и иных насущных проблем промыслов, привлечение населения к изучению культурного наследия и национальных традиций народов Российской Федерации.

6.6. Постоянная Специальная номинация для всех треков «Добрый малый» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы бизнеса и НКО в малых городах и населенных пунктах, направленные на помощь уязвимым группам населения или повышению качества жизни в городах.

6.7. Специальная номинация «Культурный код» для всех треков – лучшие проекты, программы и практики в культурно-просветительской сфере, а также в сфере здорового образа жизни, физической культуры, спорта и социального туризма. Решение в рамках данной номинации принимает Конкурсная комиссия в рамках Федерального этапа Конкурса.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

7.1.1. Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе.

7.1.2. Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации.

7.1.3. Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем.

7.1.4. Проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель.

7.1.5. Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

7.1.6. Заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

7.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

7.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победителям Конкурса предоставляется право участвовать в межрегиональном этапе Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и СОНКО «Мой добрый бизнес».

8.2. Участники, победившие в номинациях, награждаются дипломами, остальным участникам Конкурса вручаются благодарственные письма.

Критерии оценки социальных проектов Конкурса

1. Эксперты регионального этапа оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта/программы/практики.** По данному критерию оцениваются:

– обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;

– соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;

– целевая аудитория.

1.2. **Социальное воздействие** от реализации проекта/программы/практики. По данному критерию оцениваются:

– показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- количество благополучателей – потребителей продукта проекта;

- наличие социального партнерства;

- количество привлеченных волонтеров/благотворителей;

– достигнутый социальный эффект

– масштабируемость социального эффекта.

1.3. **Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)

- наличие партнеров;

- наличие команды проекта;

- увеличение количества сотрудников за календарный год;

- привлеченные и используемые ресурсы;

- востребованность предложенного продукта (услуги).

1.4. **Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

– наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

– наличие официального сайта организации;

– наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».

1.5. **Целостность проекта/программы/практики** – заявка описана полно, цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации.

1.6. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

1.7. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном уровне эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

3. Каждый критерий при подсчете общего балла имеет свой вес в соответствии с таблицей:

Критерий	Вес критерия
Региональный	
Актуальность проекта	0,2
Социальный воздействие	0,2
Экономический потенциал и устойчивость	0,2
Целостность проекта, программы, практики	0,3
Информационная открытость	0,1

4. Оценка каждого эксперта – это сумма средневзвешенных оценок по каждому критерию. Итоговая оценка — это среднее всех сумм оценок экспертов.

5. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

6. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

**Состав конкурсной комиссии
для подведения итогов регионального этапа
Всероссийского Конкурса проектов в области социального
предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»**

Панфилова
Светлана Анатольевна - и.о. министра развития Арктики и экономики
Мурманской области (председатель комиссии)

Полуянова
Наталья Андреевна - заместитель министра развития Арктики и
экономики Мурманской области
(заместитель председателя комиссии)

Печникова
Юлия Владимировна - главный специалист управления государственной
поддержки предпринимательства Министерства
развития Арктики и экономики Мурманской
области (секретарь комиссии)

Жильцова
Гретта Дмитриевна - консультант управления государственной
поддержки предпринимательства Министерства
развития Арктики и экономики Мурманской
области (секретарь комиссии)

Члены комиссии:

Гнатко
Вероника Андреевна - начальник управления государственной
поддержки министерства развития Арктики и
экономики Мурманской области

Олысич
Екатерина Александровна - заместитель директора НМКК «Фонд развития
малого и среднего предпринимательства
Мурманской области» (Фонд) – руководитель
Центра поддержки предпринимательства
Мурманской области

Эксперты:

Буч
Ольга Вадимовна - директор АНО «Центр управления проектами»

Бычкова
Мария Геннадьевна - директор ГОБУ «Мурманский региональный
инновационный бизнес-инкубатор»

Говор
Марта Андреевна

- уполномоченный по защите прав
предпринимателей в Мурманской области

Дочкин
Андрей Викторович

- директор НМКК «Фонд развития малого и
среднего предпринимательства Мурманской
области» (Фонд)

Королева
Елена Васильевна

- консультант управления социального
обслуживания Министерства труда и социального
развития Мурманской области
