

**Доклад председателя Комитета по туризму Мурманской области
на заседании Правительства Мурманской области
«О результатах 2021 года и планах по развитию туризма в 2022 году,
в том числе участие в национальном проекте «Туризм и индустрия
гостеприимства»**

СЛАЙД 1.

Добрый день уважаемые коллеги и члены Правительства Мурманской области!

СЛАЙД 2. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

Туризм в нашем регионе становится все более популярным, и это вполне обосновано, поскольку Мурманская область обладает богатейшими природными и культурно-историческими ресурсами.

Туристический поток в Арктику на сегодня составляет более 1 млн. туристов в год, соответственно Мурманская область принимает треть общего потока туристов. Учитывая национальные цели увеличить туристический поток в 4 раза, мы планируем принять около 1 млн туристов только на Кольский полуостров. По предварительным подсчетам турпоток за 2021 год составил 447 тыс чел, что по сравнению с 2020 годом почти на 20% больше.

Официальные данные за 2021 год будут предоставлены Территориальным органом Федеральной службы статистики по Мурманской области в июне 2022 года. По иностранному туристическому потоку 2021 года ждем ответ от УФМС.

Увеличение спроса на путешествия по Кольскому краю привели к значительному увеличению количества местных туроператоров. В настоящее время профессионально занимаются организацией путешествий 64 региональных туроператора (для сравнения, в этот же период прошлого года было 43 туроператора, а в 2019 году - 37). Они представляют разные варианты отдыха для жителей Мурманской области и гостей региона.

СЛАЙД 3. ПОРТРЕТ ТУРИСТА. МОНИТОРИНГ: АНКЕТИРОВАНИЕ

В 2021 году региональный Комитет по туризму Мурманской области совместно с Туристским информационным центром Мурманской области запустили анкетирование туристов по итогам путешествия по Кольскому полуострову. По итогам более 1000 заполненных анкет в онлайн-формате мы можем сформировать портрет туриста. Так средняя длительность поездки в Мурманскую область составляет от 2 до 7 дней. Дополнительно стоит отметить, что ранее средняя продолжительность путешествия в наш регион составляла от 2 до 4 дней.

Если же рассматривать наших туристов с точки зрения возраста, то лидирующие позиции занимают туристы в возрастном периоде от 25 до 44 лет.

Сегодня Мурманская область является одним из динамично развивающемся регионов с точки зрения туризма. Туристический поток растет ежегодно, что позволяет закреплять статус отрасли экономики.

СЛАЙД 4. КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Коротко хочу остановиться на одних из самых ярких мероприятий в индустрии туризма, проведенных Комитетом по туризму Мурманской области в 2021 году.

Весной, в апреле в Мурманске состоялся полуфинал второго сезона всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей». В течение двух дней полуфинала свыше 130 конкурсантов из 38 регионов России представили свои проекты в сфере туризма, решали региональные кейсы и боролись за возможность попасть в финал конкурса. Два представителя Мурманской области отправились в Нижний Новгород для участия в финале и один из них одержал победу.

В преддверии проведения Арктического фестиваля «Териберка» 29 мая мы провели «Большой туристический субботник», благодаря которому удалось собрать более 1300 мешков мусора, не считая крупногабаритных отходов.

К мероприятию в Териберке присоединились более 300 человек: волонтеры мурманских предприятий и организаций, общественники, представители туристического сообщества, администрации Кольского района, а также туристы и неравнодушные жители Мурманской области. Самому юному участнику на тот момент было 2,5 года.

Летом состоялся долгожданный VI Арктический фестиваль «Териберка», который посетили более пяти тысяч человек из 27 регионов России. Он проходил с 21 по 22 августа в старинном поморском селе Териберка, которое уже давно является одним из наиболее популярных туристических объектов Северо-Запада. Фестиваль стал вторым мероприятием в рамках программы Председательства Российской Федерации в Арктическом совете в 2021-2023 годах, и первым на территории Мурманской области.

25 сентября, в преддверии всемирного дня туризма был организован мозговой штурм «MURMANSK.TRAVEL DAY». Представители турбизнеса региона собрались, чтобы разработать предложения по созданию качественных туристических продуктов в Мурманской области на ближайшие четыре сезона. В рамках работы были выявлена проблематика и представлены варианты решений для их устранения.

В начале декабря состоялась традиционная международная площадка «Made in Arctic» в Кировске.

СЛАЙД 5. МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ – МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ СМИ

Важным аспектом работы 2021 года стало взаимодействие с российскими и международными информационными партнерами.

За последнее время Мурманская область стала предметом пристального внимания средств массовой информации. У нас огромное количество запросов на съемки, как со стороны тревел-шоу, так и глянцевого журналов. Например, мы отлично отработали поездку редакции глянцевого журнала «VOGUE», которую, наверняка, уже многие видели завораживающий ролик в социальных сетях по итогам поездки.

За 2021 год при поддержке Комитета по туризму Мурманской области проведены съемки таких телепередач как «Поедем, поедим», «Круиз контроль», «Горизонт приключений», «Страна чудес», проект «Арктика глазами иностранца», съемки для журнала «ELLE», и многие другие. Все это не только дает потребителю максимальную осведомленность о возможностях отдыха на арктической территории, но и поддерживает нашу деловую и туристическую репутацию в информационном пространстве.

Ежегодно Кольский полуостров притягивает огромное количество лидеров мнений – блогеров. Один из примеров - VI Арктический фестиваль «Териберка» на который приехало более 10 блогеров с общей аудиторией более 3 млн подписчиков. По итогам 2021 году Мурманскую область посетило более 400 лидеров мнений, блогеров и инфлюенсеров с общим охватом более 70 миллионов подписчиков.

СЛАЙД 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Кроме того, что маркетинговому продвижению индустрии туризма уделяется большое внимание, продолжается работа и по другим направлениям.

На регулярной основе мы организовываем информационные туры в регион с целью ознакомления представителей индустрии гостеприимства России с туристическими возможностями Мурманской области.

Мурманская область – активный участник ведущих мировых туристических выставок. Участие в данном формате увеличивает узнаваемость и имидж региона в индустрии туризма, кроме того нашим предпринимателям предоставляется возможность обмениваться опытом и находить новых партнеров со всего мира. В настоящее время ведется активная подготовка к двум ключевым мероприятиям в индустрии туризма международным выставкам «Интурмаркет» и «МИТТ», которые пройдут в Москве.

Что касается брендинга территорий. Информационно-аналитическим центром Государственной комиссии по вопросам развития Арктики с привлечением ведущих экспертов России в вопросах благоустройства северных поселений разработан Дизайн-код арктических поселений. Проект реализован под кураторством Минвостокразвития России и Минстроя России.

Документ содержит требования и рекомендации для работы с визуальной средой арктических и северных поселений, которые могут быть дополнены каждым муниципалитетом, исходя из региональных особенностей и потребностей. Отличительной особенностью Дизайн-кода арктических поселений и его неотъемлемой частью стала Методика по внедрению Дизайн-кода, отсутствие которой очень часто становится камнем преткновения на пути

успешной реализации проекта. Помимо этого, в регламенте приводятся этапы работы с бизнесом и общественностью и прописаны шаги для предпринимателей.

СЛАЙД 7. КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ТУРИСТ В АРКТИКЕ ВЫБИРАЕТ МУРМАНСКУЮ ОБЛАСТЬ

Мурманская область поднялась на 8 позиций в национальном туристическом рейтинге и сейчас находится на 45 месте.

Отдельно хотелось бы остановиться на ряде важных моментов:

- Мурманская область вошла в тройку регионов с самым большим притоком туристов в 2021 году.

- В честь 20-летия канала National Geographic Россия в Териберке установили желтую рамку, которые устанавливали в самых красивых местах страны в количестве 20 единиц.

- Фотографию, которую в Териберке сделала немецкий фотограф Нана Хайтманн, американский журнал TIME включил в ежегодную подборку лучших снимков, изображающих самые важные и знаковые моменты 2021 года.

- Кольский полуостров вошел в число девяти лучших мест для рыбалки в Европе в 2022 году по версии FishingBooker.

- Арктический фестиваль «Териберка» финалист Премии Русского географического общества в номинации «Лучший туристический проект».

- Морской круиз «К Северному полюсу на атомном ледоколе» занял 1 место в номинации «Речной и морской круиз» Премии «Сокровища России» в 2021 году (National Geographic Traveler).

- Мурманская область в ТОП-6 привлекательных направлений гастрономического туризма.

- Кировск – победитель конкурса «Национальная гостиничная премия 2021» в номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса (население до 100 тыс. человек)».

- Aurora Village стал Лучшим глэмпингом в Национальной гостиничной премии 2021.

- Фестиваль «Териберка» победитель в номинации «Культура. Концерты и музыкальные фестивали» профессиональной туристической премии «События России».

СЛАЙД 8. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

С 3 августа 2021 года зарегистрирована Автономная некоммерческая организация «Туристский информационный центр Мурманской области».

Основными направлениями работы Центра являются консультирование и подбор туров для самостоятельных туристов, аккредитация гидов, планирование индивидуальных маршрутов, создание гидов-путеводителей, работа с медийными персонами (блогеры, инфлюенсеры), реализация проектов

международного и межрегионального сотрудничества, продвижение уникальных предложений от туристического сообщества, работа с отзывами и предложениями туристов, сопровождение рекламных, информационных и пресс-туров, осуществление единой рекламной компании в регионе, координация туристического портала Мурманской области и многое другое.

По итогам года за консультациями в головной офис Туристского информационного центра Мурманской области в городе Мурманске обратилось более 7 000 человек, не считая обращений, поступающих через социальные сети, туристический портал, электронную почту и мобильную связь.

Помимо консультационного обслуживания туристов, АНО ТИЦ выступило соорганизатором следующих мероприятий:

– VI Арктический фестиваль «Териберка», где более 1200 туристов посетили выездной офис Туристского информационного центра;

– Открытие Чемпионат России по горнолыжному спорту (г. Полярные Зори, горнолыжный комплекс «Салма»), где порядка 450 туристов посетило выездной офис Туристского информационного центра.

В 2022 году планируется открытие фронт-офисов АНО ТИЦ в с.п. Териберка и п.г.т. Никель.

СЛАЙД 9. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Также хочу остановиться на туристическом портале Мурманской области MURMANSK.TRAVEL. Стоит отметить, что в 2021 году ресурс занял 2 место в номинации "Культура" всероссийского форума ПРОФ-IT.

Сегодня осуществляется активная стадия наполнения ресурса информационными материалами и предложениями туристического бизнеса.

Успешной практикой по популяризации ресурса стала Туристическая выставка «MURMANSK.TRAVEL MARKET», которая состоялась в период с 14 по 16 января в самом центре города Мурманска вместе с гастрономическим фестивалем «Вкус Арктики». За период проведения мероприятия зарегистрировалось более 600 новых пользователей ресурса и получили в подарок эксклюзивный туристический путеводитель по Мурманской области от Туристского информационного центра Мурманской области и Комитета по туризму Мурманской области.

Принимая во внимание приобретенный опыт, Туристский информационный центр Мурманской области на период проведения международных туристических выставок «Интурмаркет» и МИТТ запускает новую акцию совместно с туристическим бизнесом Мурманской области. Для всех посетителей мероприятий. Так при регистрации на туристическом портале – посетители стенда Мурманской области смогут принять участие в беспроигрышной лотерее, где будут разыграны путешествия по Мурманской области, ночи в лучших отелях и глэмпингах Мурманской области, сафари на снегоходах и квадроциклах, сувенирная продукция, путеводители по Мурманской области и другие ценные призы.

СЛАЙД 10. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Рост туристического потока и большой интерес к Мурманской области возлагает на нас масштабное развитие инфраструктуры для качественного принятия гостей и обслуживания туристов.

В 2021 году введены в эксплуатацию системы искусственного оснежения склонов «Система искусственного оснежения для ГОАУМО «Кировская спортивная школа олимпийского резерва по горнолыжному спорту» и «Система искусственного оснежения для горнолыжных трасс г. Айкуайвенчорр», это позволило сделать относительно фиксированным открытие горнолыжного сезона в Хибинах. Склон спортивная школа олимпийского резерва по горнолыжному спорту открыт с 14.11.2021 года, а склон горнолыжных трасс г. Айкуайвенчорр с 17.11.2021 года по сравнению с открытием в декабре 2019 года. Объем привлеченных федеральных средств составил более 300 млн. руб.

В целях улучшения сервиса на горнолыжных курортах г. Кировска создано двухэтажное панорамное кафе и ресторан на вершине г. Айкуайвенчорр с привлечением более 205 млн. руб. внебюджетного финансирования, так как в данном месте сходятся существующие горнолыжные трассы.

СЛАЙД 11. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Также в рамках туристского кластера «Хибины» в 2021 году созданы и реконструированы 6 объектов туристской инфраструктуры с общим объемом частных инвестиций 582,63 млн рублей:

1. «Горнолыжный комплекс», объем инвестиций 426,06 млн рублей.
2. СОК «Тирвас», объем инвестиций 47,92 млн рублей.
3. Гостиница «Северная», объем инвестиций 25,78 млн рублей.
4. База отдыха «Лесная», объем инвестиций 6,47 млн рублей.
5. «Представительский туристический комплекс», объем инвестиций 50,63 млн рублей.
6. «Модернизация аэропорта «Хибины», объем инвестиций 25,77 млн рублей.

СЛАЙД 12. СУБСИДИРУЕМЫЕ РЕГИОНОМ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Комитет по туризму Мурманской области на постоянной основе ведет тесную работу с представителями туристической индустрии региона, что позволяет решать возникающие вопросы в оперативном порядке. В целях развития инфраструктуры в сфере туризма в Мурманской области Комитет ежегодно проводится отбор проектов субъектов туристической индустрии региона, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, для предоставления им

государственной поддержки в форме субсидии.

Участие принимают юридические лица и индивидуальные предприниматели. Конкурс проводился по специализациям «Инфраструктурные проекты» и «Сопутствующее оборудование».

В рамках специализации «Инфраструктурные проекты» государственную поддержку в 2021 получили следующие проекты:

- ООО «Фаворит» на реализацию проекта «Реконструкция здания под конюшню с манежем в туристическом центре «Лапландская деревня»;
- ИП Мерченко Валерий Алексеевич на реализацию проекта «Строительство административного комплекса в рамках модернизации сформированной гостиничной инфраструктуры ИП Мерченко В.А. в Долине Уюта г. Мурманск для повышения комфортности пребывания туристов»;
- ИП Попов Алексей Валерьевич на реализацию проекта «Первая очередь квартала гостевых домов «Happy North» (Счастливый север)»;
- ИП Перфилова Анастасия Евгеньевна на реализацию проекта «Сполохи»;
- ИП Поспелов Эдуард Владимирович на реализацию проекта «Модульный центр проката техники активного отдыха, снаряжения и экипировки в городе Кировск на базе снегоходной школы SkiDooKing-Хибины»;
- ООО «Морской клуб Калипсо» на реализацию проекта «Реконструкция дома «На берегу» на базе отдыха для рыбаков»;
- ИП Пташко Олег Петрович на реализацию проекта «Гостевой дом «Алакуртти Guesthouse»;
- ООО «Ивекта Групп» на реализацию проекта «Комплекс придорожного сервиса «Atlas».

В рамках специализации «Сопутствующее оборудование для организации туристской деятельности»:

- ООО «Норд Стоун» на реализацию проекта «Научно-познавательный туризм на Кольском полуострове»;
- ООО «Арктический перевал» на реализацию проекта «Создание качественного визуального контента, как важный сегмент для продвижения Мурманской области по въездному и внутреннему туризму»;
- ИП Комаров Дмитрий Александрович на реализацию проекта «Комплекс мер по развитию Историко-Этнографического комплекса тonya Тетрина»;
- ООО «Нордвелл-тур» на реализацию проекта «Крабовое сафари в Баренцевом море, с. Териберка. Новое направление в существующем бизнесе»;
- ИП Дузбатыров Рустам Амирович на реализацию проекта «Khibiny truck»;
- ИП Потаман Анастасия Борисовна на реализацию проекта Кикшеринг в туристско-рекреационном кластере «Хибины»;
- ООО «СП Ковдорский» на реализацию проекта Мобильный комплекс «По следам Гипербореи».

Всего за 2021 год подано 82 заявки для участия, по итогам проведения предварительной проверки для защиты на заседание комиссии было допущено 72 заявок. Поддержку получили 15 субъектов.

СЛАЙД 13. СУБСИДИРУЕМЫЕ РЕГИОНОМ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Данная поддержка осуществляется с 2011 года, количество заявителей с каждым годом растет. За этот период поддержано 110 проектов, направленных на модернизацию инфраструктурных объектов и закупку специального оборудования для организации туристской деятельности. Общий объем областных средств с 2011 по 2021 годы составил более 58 млн. руб.

Результатом предоставления государственной поддержки субъектов туристической индустрии в сфере внутреннего и въездного туризма в виде субсидии с 2011 года стало создание 122 рабочих мест, увеличение турпотока у получателей субсидии на 300% и вклада в налоговую базу от получателей на 45%.

СЛАЙД 14. СУБСИДИРУЕМЫЕ РОСТУРИЗМОМ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Напомню, что в 2020 года субъекты туристической индустрии Мурманской области принимали участие в федеральном Ростуризме. От Мурманской области с письмами поддержки от Комитета по туризму Мурманской области было направлено 42 проекта, 18 из которых стали победителями и получили возможность реализовать свои идеи на территории Мурманской области благодаря финансовой поддержки в размере более 48 млн рублей. Общая сумма проектов составляет более 120 млн руб.

Для справки:

Проекты от следующих победителей:

1. *Индивидуальный предприниматель Лазуненко Руслан Борисович*
- Туристическая база отдыха Сампо Аврора (обустройство базы)
2. *Общество с ограниченной ответственностью «Сокрома»:*
- Модульная Этно Гостиница на Кольском п-ве *Hibiny Camp*
- Туристические маршруты *По следам забытых цивилизаций и древних народностей*
3. *Общество с ограниченной ответственностью «Прогресс ай-ти»*
- Мурманская страусиная ферма - место семейного отдыха
4. *Индивидуальный предприниматель Личутин Андрей Владимирович*
- Самый северный ресторан России
5. *Общество с ограниченной ответственностью «Лапти-тур»*
- Экскурсии с использованием GPS-аудиогидов
6. *Общество с ограниченной ответственностью СГК «Изовела»*
- Доступный туризм (приобретение микроавтобуса)
- Доступный отдых (приобретение оборудования для санаторно-гостиничного комплекса «Изовела»)

7. *Общество с ограниченной ответственностью «Мини отель»*
- *Расширение номерного фонда в действующем Мини Отеле «Rooms & Breakfast» по адресу г. Мурманск, ул. Полярные Зори д 38.*
8. *Индивидуальный предприниматель Трунковский Александр Андреевич*
- *Создание сети горных приютов в Кандалакшском районе*
9. *Общество с ограниченной ответственностью «Гольфстрим51»*
- *Создание базы отдыха «Гольфстрим» в Печенгском р-не. Локальная часть 2020 г.: Установка 3-х быстровозводимых модульных мини-домов для размещения туристических групп*
10. *Индивидуальный предприниматель Скопинова Илона Алексеевна*
- *Развитие водного туризма на Белом море*
11. *Индивидуальный предприниматель Ручкин Владимир Олегович*
- *Тахтарвум*
12. *Общество с ограниченной ответственностью «Хибины для вас»*
- *Оказание доступных экскурсионных услуг в Хибинах и на всем Кольском полуострове малообеспеченным и маломобильным группам населения (приобретение микроавтобуса)*
13. *Общество с ограниченной ответственностью «Полярный день»*
- *Переоборудование здания административно-бытового корпуса в мини-отель*
14. *Муниципальное унитарное предприятие города апатиты «Аметист»*
Создание доступной среды в гостинице «Аметист»
15. *Межрегиональное общественное движение «за пространственное развитие» (г. Москва)*
- *Цифровизация продвижения имиджа туристических кластеров Мурманской области*

СЛАЙД 15. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ КАДРОВ В ТУРИНДУСТРИИ

Вопрос обеспеченности кадрами является важнейшим в любой отрасли, но для отрасли туризма и гостеприимства эта проблема стоит особенно остро по ряду причин.

А у нас уже на сегодняшний день в Мурманской области существует дефицит кадров в отрасли. На слайде вы видите самые свежие данные нашего центра занятости населения. По всем позициям, кроме позиции экскурсовод – отрицательные цифры (по экскурсоводам мы сегодня поговорим отдельно). И это только по официальным данным центра занятости, а многие предприятия и соискатели предпочитают действовать самостоятельно, т.е. реальная картина может быть еще более грустной.

26 января 2022 года проведен круглый стол на тему «Взаимодействие образовательных учреждений, бизнеса и власти в процессе подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства Мурманской области».

СЛАЙД 16. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Для того, чтобы удержать молодежь в регионе необходимо:

1. с юных лет прививать любовь к региону, в том числе с помощью путешествий по родному краю. Туризм – это сильнейший воспитательный инструмент.

2. Кроме того, он одновременно является эффективной формой профориентации школьников. И здесь мы большие надежды возлагаем на наших туроператоров, предлагающих детские программы и наш областной Центр дополнительного образования «Лапландия». Причем, вопросы профориентации в нашей сегодняшней действительности нужны как во время школьного обучения, так и в студенческие годы. Однако здесь есть некоторые вопросы, которые требуют проработки. В частности, вопрос закрытости учебных заведений от внешнего мира в связи с обеспечением безопасности. Раньше туроператоры работали напрямую с учителями, классными руководителями, преподавателями. Теперь это взаимодействие затруднено. Хотелось бы совместно с министерством образования проработать этот вопрос. Еще один вопрос, который тоже задают работники турбизнеса – это вопрос использования для организации детских путешествий школьных автобусов, которые соответствуют всем требованиям, предъявляемым к детским перевозкам. Это могло бы облегчить и удешевить путешествия школьников.

3. Еще один момент, на который хотела бы обратить внимание касаясь профориентации. Известно, что самая эффективная профориентация происходит тогда, когда школьники или студенты вовлечены в работу, в какие-то мероприятия, проводимые в отрасли. С этой целью мы предлагаем создать студенческий сервисный отряд в учебных заведениях, готовящих кадры для сферы туризма и гостеприимства. Причем, этот отряд может позволить студентам попробовать свои силы в разных качествах: и в качестве официантов, и в качестве аниматоров, и в качестве гидов-разработчиков собственных маршрутов породному краю. Вам наверняка известно, что сейчас на федеральном уровне разрабатывается стандарт ассистента экскурсовода, который будет давать право заниматься организацией экскурсионной деятельности с 14 лет. Причем, скорее всего, это будет не только и не столько экскурсионная деятельность в её привычном формате. Это могут быть юные экскурсоводы, разработавшие свою экскурсионно-познавательные квесты в электронном формате, разрабатывающие виртуальные туры, туры с дополненной реальностью и т.д.

4. Вовлекаясь в деятельность, молодые люди будут понимать, чем занимаются организаторы туристской деятельности и по-другому относиться к туристским профессиям, престиж которых, безусловно, надо поднимать!

5. А нам с вами необходимо воспитывать интерес к туристским профессиям. И здесь очень нужна помощь самих работников профессии. Например, рассказывать интересно о своей профессии на нашем турпортале.

6. На последующих этапах важно обеспечивать качество обучения и адаптацию на рабочих местах.

Важно, что работа должна вестись в комплексном взаимодействии всех участников и по итогам круглого стола определены задачи и направлен протокол.

АО «Корпорация развития Мурманской области» собирать информацию о потребности в кадрах новых туристских объектов, планируемых на территории Мурманской области, с уточнением количественного и качественного состава. Это решит вопрос кадров для обслуживания объектов после введения в эксплуатацию.

Министерству труда и социального развития Мурманской области совместно с Министерством образования и науки Мурманской области необходимо рассмотреть возможность временного трудоустройства студентов и школьников на предприятиях туризма и гостеприимства в каникулярный период, привлечения студентов и школьников к работам на предприятиях гостинично-туристического и ресторанного бизнеса в свободное от учебы время.

А также рассмотреть возможность создания единой базы выпускников с доступным портфолио для представителей туристической индустрии Мурманской области и рассмотреть возможность проведения ежегодной региональной ярмарки вакансий для профильных учебных заведений.

Мы готовы начать работу с Министерством информационной политики Мурманской области по созданию цикла передач о профессиях в сфере туризма и гостеприимства с рассказом о наиболее успешных примерах в сфере туризма и гостеприимства на территории региона.

В свою очередь Комитет с Министерством образования и науки Мурманской области прорабатывает вопрос организации взаимодействия с туроператорами Мурманской области, работающими по направлению детского туризма, а также учебными заведениями Мурманской области.

Планируется работа совместно с Министерством образования и науки Мурманской области, Министерством труда и социального развития Мурманской области, Комитетом молодежной политики Мурманской области и Мурманским региональным отделением МООО «Российские студенческие отряды» по созданию регионального студенческого сервисного отряда.

Также мы планируем составить реестр предприятий и учреждений в сфере туризма и гостеприимства, готовых принимать студентов на практику на регулярной основе и совместно с туристическим сообществом Мурманской области проработаем возможность организации «Арктической лаборатории туризма» и возможность создания студенческого кампуса на территории Мурманской области.

Просим коллеги отнестись к данным задачам серьезно, так как только межведомственная работа может принести результаты.

СЛАЙД 17. СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

С каждым годом все острее становится вопрос о нелегальной работе гидов, туроператоров, средств размещения в Мурманской области. По официальным статистическим данным за 2020 год отчитались 184 средства размещения, а на сегодняшний день по данным реестра классифицированных КСР 124. Комитетом не однократно рассылались уведомления об обязательной классификации средств размещения.

В качестве дополнительного предложения по снижению уровня нелегального бизнеса в туристической сфере Мурманской области предлагаем рассмотреть возможность поручения межведомственным комиссиям по обеспечению доходов местного бюджета (далее - МВК) муниципальных образований Кольский район, Ловозерский район, Кандалакшский район, муниципальный округ город Кировск с подведомственной территорией провести совместные совещания в режиме ВКС с представителями местного туристического бизнеса и Межрайонными ИФНС России по Мурманской области, представители которых входят в состав МВК, по разъяснению мер административной ответственности в случае нарушения субъектами МСП законодательства РФ о налогах и сборах.

Одним из проблемных вопросов является несовершенство нормативной базы, регулирующей снегоходный и мотовездеходный туризм. Развитие данного вида туризма сдерживают следующие факторы: отсутствие понятийного аппарата («снегоходный туризм», «снегоходный маршрут», «снегоходная трасса»); допуск к управлению снегоходами (квадроциклами) только при наличии водительского удостоверения категории «А1»; отсутствие нормативов использования земель в целях создания снегоходных маршрутов; отсутствие возможности пересечения на снегоходах дорог общего пользования.

В настоящее время решением данных вопросов занимается рабочая группа по снегоходному туризму Ростуризма, в которую включены представители Комитета по туризму Мурманской области и туристических компаний «Прохладный север» и «Рокан-тур».

По инициативе Губернатора Мурманской области А.В. Чибиса Правительством Мурманской области рассматривается законодательная инициатива о внесении изменений в Правила допуска к управлению самоходными машинами, в части упрощения процедуры допуска к управлению снегоходами лиц, имеющих водительское удостоверение на право управление транспортными средствами категорий от «А» до «М». В случае согласования внесенных изменений, данная законодательная инициатива будет направлена в Государственную Думу Российской Федерации.

СЛАЙД 18. ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

К сожалению, в настоящее время отсутствует федеральный нормативный правовой акт всесторонне регулирующий вопрос туристических маршрутов. Существующий Федеральный закон от 18.04.2018 № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в

Российской Федерации» ограничивается разработкой и утверждением списка рекомендуемых туристских маршрутов для прохождения группами туристов с участием детей.

Комитетом по туризму Мурманской области было подготовлено постановление, регламентирующее создание туристских маршрутов Мурманской области. Согласно постановлению, специально созданная экспертная комиссия будет оценивать параметры безопасности туристских маршрутов для их дальнейшего включения в реестр рекомендуемых туристских маршрутов Мурманской области.

Цель: повышение уровня безопасности туристских продуктов, качества приема и обслуживания туристов в Мурманской области.

Аккредитация гидов. Не первый год на всероссийском уровне обсуждается работа нелегальных гидов, с целью урегулирования этого вопроса готовится процедура аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков. Учитывая вступление закона в силу в 2022 году, мы приняли решение подготовить гидов до его введения благодаря запуску с сентября 2021 года добровольной аккредитации гидов на региональном уровне. Для прохождения аккредитации гиды должны предоставить в экспертно-методический совет документы (список документов такой же, как и на предстоящую аттестацию) и показать свое умение грамотно проводить экскурсию. В результате уже на этапе документальной проверки мы обнаружили, что многие наши экскурсоводы не могут её пройти, потому что-либо работают вне правового поля, либо не имеют достаточного образования по профилю, необходимого для ведения экскурсионной деятельности. В результате нашего взаимодействия с КНЦ РАН и Мурманским арктическим государственным университетом были организованы курсы повышения квалификации, которые прошли более 20 человек, еще порядка 50 человек в настоящее время получают необходимое образование или повышают квалификацию. На сегодняшний момент 10 гидов аккредитованы.

В этой связи за 2021 год в Мурманской области проведен ряд мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров, занятых в сфере туризма, в частности:

1. В рамках соглашения между Комитетом туризма Мурманской области и ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» по программе «Основы экскурсоведения» (72 ч) обучено 75 человек и 24 человека обучаются в настоящий момент по программе «Основы экскурсоведения» (144 ч). Всего 99 экскурсоводов повысили свою квалификацию в 2021 году.

2. Комитетом по туризму Мурманской области совместно с Центром кластерного развития 24.09.2021 проведен семинар «Организация безопасности на маршруте. Инструкция по работе гида». Обучено 15 человек.

3. КНЦ РАН (Апатиты) организовало «Школу природного туризма в Хибинах». В рамках этого проекта 18 гидов прошли повышение квалификации по программе «Организация мероприятий природного (экологического)

туризма» и по программе «Первая помощь» от общероссийской общественной организации «Российский красный крест». Обучено 18 человек.

С 10 марта по 15 мая в Мончегорске впервые пройдет бесплатный онлайн-курс Школы туроператоров «Имандра». Гиды, туроператоры, активисты и предприниматели Мончегорска и Мурманской области бесплатно научатся создавать и продвигать востребованные турпродукты.

Организатором Школы выступает Агентство развития Мончегорска при информационной поддержке Комитета по туризму Мурманской области. Автор образовательной программы — руководитель одного из крупнейших туроператоров активного отдыха в России Клуба путешественников «Странник» — Николай Хоруженко. Основная задача курса — создание турпродуктов, направленных на раскрытие природного потенциала озера Имандра и в целом муниципального округа г.Мончегорска.

Обучение в Школе туроператоров «Имандра» будет проходить в течение двух месяцев в формате онлайн-занятий два раза в неделю. Участники Школы научатся создавать качественный и прибыльный турпродукт, собирать команду и выбирать каналы продвижения. Всего запланировано восемь образовательных модулей: проектирование турпродукта, маркетинг и продажи, юридические вопросы, безопасность, аналитика и т.д. Также слушателей ждут практические занятия с обратной связью от эксперта курса.

После прохождения образовательной программы все участники курса презентуют свой турпродукт партнерам Школы — региональным туроператорам, которые выберут три лучших проекта. Финалисты проведут тест-драйв маршрутов и получат помощь в запуске турпродуктов на территории Мончегорского округа.

Узнать подробности и записаться на курс можно на сайте Школы туроператоров «Имандра» imandra-tur.ru. Заявки принимаются до 5 марта 2022 года.

Работа в данном направлении будет продолжена.

СЛАЙД 19. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ 2022 ГОДА – ГОД ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Развитие экологического туризма является одной из ключевых задач в рамках Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2021-2025 годы, утвержденной распоряжением Правительства Мурманской области от 15.04.2021 № 72-РП.

В Мурманской области сформирована обширная сеть ООПТ (75 территорий федерального, регионального и местного значения), занимающая более 13% от площади региона. Помимо вклада в долгосрочный баланс системы в целом, это дает возможность развивать отрасли экономики, связанные с использованием природного и рекреационного потенциала территорий, к числу которых в первую очередь относится туризм.

Работа по обустройству инфраструктуры для экологического туризма в регионе ведется не только на ООПТ федерального, регионального и местного

значения, но и в границах населенных пунктов или в непосредственной близости от них в формате «маршрут выходного дня».

Также в регионе активно развивается коммерческая туристская инфраструктура, в том числе для экологического туризма. Обустраиваются кемпинги, хостелы, глемпинги, пункты проката туристского оборудования, а также заведения общественного питания на прилегающих к основным туристским дестинациям территориях. Часть проектов реализуется с привлечением средств государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (за счет соответствующей региональной субсидии, а также за счет грантов Федерального агентства по туризму).

СЛАЙД 20. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ 2022 ГОДА – ГОД ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Сеть заповедников, природных и национальных парков должна стать ключевым элементом социально-экономического развития отдаленных и малых населенных пунктов, а также моногородов. Наша ключевая задача – интегрировать ООПТ в структуру соответствующих туристско-рекреационных кластеров (далее – ТРК) в качестве якорных объектов.

Так, природный парк «Полуострова Рыбачий и Средний» является ядром ТРК «Печенгский», природный парк «Териберка» - туристский магнит ТРК «Кольский», национальный парк «Хибины» - ключевая дестинация ТРК «Хибины», заказник «Кутса» - ТРК «Беломорье».

Такой подход позволяет заниматься комплексным решением смежных вопросов и обеспечивать своевременное развитие необходимой туристской инфраструктуры, в том числе за счет привлечения частных инвесторов.

В настоящее время в рамках подобного подхода в регионе ведется работа по проекту «Териберка».

СЛАЙД 21. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ 2022 ГОДА – ГОД ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

По решению Совета по туризму при Губернаторе Мурманской области А.В. Чибисе 2022 год в регионе будет посвящен экологическому туризму.

Стратегическая цель тематического года – «перепрошивка» регионального туристического бренда («Мурманская область - регион экологически ответственного туризма»).

Тактическая цель - стимулировать разработку новых эко-маршрутов по муниципалитетам Мурманской области с соблюдением всех экологических стандартов.

В 2022 году фокус внимания будет сосредоточен на следующих задачах:

- выявление ресурсной базы для создания экологических маршрутов в муниципалитетах Мурманской области (за счет проведения стимулирующих мероприятий на территориях муниципалитетов (не менее 7);
- развитие инфраструктуры для экологического туризма (за счет стимулирования с помощью субсидий и региональной туристической премии);

- эко-просвещение и пропаганда безотходных технологий (за счет проведения и поддержки соответствующих мероприятий);
- стимулирование формирования современного регионального турпродукта в сфере экологического туризма (за счет организации совместной работы муниципалитетов, турбизнеса, Комитета по туризму и всех заинтересованных структур на экспертных выездных площадках);
- продвижение нового турпродукта и в целом региона как территории экологически ответственного туризма (за счет участия в выставках, форумах, издания рекламной продукции, освещения событий на туристском портале).

Комитетом завершена работа по формированию сводного регионального плана мероприятий года экологического туризма. Поступило более 150 предложений от ОМСУ, ИОГВ, общественных организаций, учреждений образования и культуры, научных и природоохранных учреждений, а также представителей МСП.

Мероприятия и проекты отнесены к одной из категорий:

- инфраструктура на ООПТ;
- инфраструктура туристическая, отвечающая принципам экологического туризма;
- образовательные, научные, природоохранные проекты;
- событийные мероприятия, волонтерские акции;
- безотходные/малоотходные технологии;
- информационные и маркетинговые материалы;
- развитие партнерства с ООПТ.

СЛАЙД 22. КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

На слайде отмечены основные мероприятия, проводимые и координируемые при участии региональным Комитетом по туризму. Хочу подчеркнуть, что 2022 год определен годом экологически ответственного туризма и все мероприятия так или иначе перекликаются с этим определением.

Ключевыми мероприятиями станут Туристические площадки «MURMANSK.TRAVEL ECO START» и «MURMANSK.TRAVEL DAY», Арктический фестиваль «Териберка», гастрономический фестиваль «Вкус Арктики» и туристическая площадка «Made in Arctic».

СЛАЙД 23. СУВЕНИРЫ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мурманская область богата на сувениры, которые можно увезти с собой в память о путешествии. Это, как и съедобные сувениры – вяленый ерш и варенье из северных ягод, так и сувениры, сделанные из минералов, добытых в регионе.

В 2022 году планируется проведение конкурса «MURMANSK.TRAVEL SOUVENIR», целью которого является выявление и поощрение создателей лучшей региональной сувенирной продукции и вовлечение их в процесс разработки уникальных локальных сувениров. Одна из номинаций –

«Этнический сувенир» – изделие, которое станет главным символом путешествия в Мурманскую область, а также ярким воспоминанием для туристов региона. Проект Положения о проведении конкурса сейчас проходит согласование.

В рамках Арктического фестиваля «Териберка» состоится Лаборатория арктического сувенира, где будут презентованы лучшие сувениры Мурманской области.

СЛАЙД 24. РЕГИОНАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ ТУРИНДУСТРИИ

Учитывая темпы роста интереса к путешествиям в Мурманскую область регион нуждается в оперативном и масштабном развитии обеспечивающей и туристической инфраструктуры, в связи с этим основными планами становится государственная поддержка субъектом туриндустрии и участие в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

В связи с определенной тематикой года первая субсидия будет ориентирована на субъекты туриндустрии, которые осуществляют свою деятельность на особо охраняемых природных территориях, либо в непосредственной близости или внедряют меры экологически ответственного туризма.

Конкурсный отбор будет проходить на основании постановления Правительства Мурманской области от 15.05.2018 № 202-ПП «О предоставлении государственной поддержки в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области в форме субсидий» проводится отбор проектов субъектов туриндустрии Мурманской области, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма.

Субсидия будет предоставляться без номинаций, но в целях финансового обеспечения затрат при реализации проектов, связанных с:

- созданием и обустройством гостиничных, туристско-рекреационных комплексов и другой туристской инфраструктуры экологически ответственного туризма;
- приобретение оборудования для экологически ответственного туризма (аудиогиды, палатки, генераторы, транспортное средство, допущенное к использованию на особо охраняемых природных территориях);
- установка и создание системы информирования туристов на экологических маршрутах (информационные знаки, аншлаги и др.)

Участие смогут принять юридические лица (за исключением некоммерческих организаций и организаций финансируемых из бюджетов разных уровней) и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Мурманской области.

Объем средств областного бюджета, предусмотренных в 2022 году для предоставления данной субсидии, составляет 4 млн. рублей.

Максимальная сумма субсидии на одного получателя составляет 1 млн. рублей. Количество поддержанных проектов составит не менее 4.

Обязательными условиями участия определены:

- основной ОКВЭД туристический (79, 55);
- участник отбора реализует (намерен реализовать) проект на территории ООПТ или не далее 30 км от нее;
- софинансирование собственных средств не менее 30% от размера субсидии;
- срок реализации проекта не может составлять более одного финансового года следующего за годом предоставления субсидии;
- обязательное предоставление презентации в составе заявки.

Основными критериями в отборе и критериях оценки проектов станут:

- срок осуществления деятельности по основному ОКВЭД (55,79);
- наличие материально-технической базы у участника отбора, используемой для оказания туристских услуг (земельный участок, транспортные средства);
- наличие в штате квалифицированных сотрудников (инструкторы, гиды-проводники, гиды-переводчики, экскурсоводы);
- наличие пройденных систем классификации, аккредитации, сертификации и т.д.;
- количество создаваемых рабочих мест (обратите внимание, что данный показатель должен ставиться реальный, так как комиссия будет так же оценивать степень реализации проекта в соответствии с заявленными целями и ожидаемыми результатами);
- наличие соглашения о сотрудничестве с ООПТ.

СЛАЙД 25. РЕГИОНАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА

На основе работающего механизма субсидий на 2022 год дополнительно запланирована новая мера на предоставление субсидии субъектам туриндустрии Мурманской области на развитие придорожного сервиса.

Строительство данных объектов в большей части долго окупаемы в виду дороговизны строительства и поддержка необходима ввиду их социальной составляющей для жителей Мурманской области.

На сегодняшний день постановление с порядком находится в разработке, в том числе с учетом опыта иных регионов по развитию автотуризма и придорожного сервиса.

Одна субсидия планируется до 5 млн. руб, в связи с чем общий объем бюджета составляет 50 млн руб.

Количество поддержанных проектов составит не менее 10.

Для данной субсидии основными критериями станут:

- основной ОКВЭД туристический (79, 55);
- наличие на объекте санитарной зоны не менее 3 кабинок;
- наличие обустроенной общественной зоны для отдыха;
- объект капитального строительства;

- местоположение объекта не более чем 5 км от автодороги;
- софинансирование собственных средств не менее 100% субсидии.

СЛАЙД 26. ЕЖЕГОДНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «MURMANSK.TRAVEL AWARDS»

Кроме того, дополнительно объявляю, что в этом году пройдет первая региональная премия «MURMANSK.TRAVEL AWARDS». Это новый формат всем знакомого конкурса «Лучшие в туриндустрии». Награждаются будут проекты, реализованные в 2021 и 2022 году. Если вы внедрили или планируете внедрить инновации в своем бизнесе, направленные на развитие экологического туризма, если вы реализовали социально значимый проект, если вы разработали новый уникальный продукт и реализовали его через туристический портал, то вы сможете претендовать на премию. Впервые приз будет денежный и составит до 500 тыс рублей. Подведение итогов планируется в ноябре 2022 года, проект правил и положения находятся в разработке будет опубликован на сайте Комитета март-апрель.

СЛАЙД 27. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

В рамках национального проекта федеральными органами власти предложен цел пул мер поддержки на развитие инфраструктуры в субъектах.

Первый блок состоит из конкурсов в части грантовой поддержки.

В 2022 году реализации данных грантовых поддержек будет осуществляться непосредственно через Комитет по туризму Мурманской области.

По итогам реализации постановления от 07.12.2019 № 1619 сформированы следующие меры государственной поддержки субъектов Российской Федерации, включенные в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»:

Государственная поддержка развития инфраструктуры туризма (средняя сумма гранта до 3 млн. руб.) предусмотрена на:

- приобретение туристского оборудования;
- организация круглогодичного функционирования и доступности плавательных бассейнов;
- разработка новых туристских маршрутов;
- создание электронных путеводителей;
- реализация проектов на создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ОВЗ, стимулирование инклюзивного туризма.

Поддержка общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов) (средняя сумма гранта до 3,5 млн. руб.) предусмотрена на:

- создание модульных некапитальных средств размещения;

- создание кемпинга, объекта кемпинг-размещения, кемпстоянки;
- приобретение кемпинговых палаток и других видов оборудования;
- обустройство жилой и рекреационной зоны кемпинга;
- оборудование санитарных узлов (мест общего пользования);
- обеспечение доступа лиц с овз;
- создание системы визуальной информации и навигации.

СЛАЙД 28. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

На третий конкурсный отбор я хочу обратить отдельное внимание, так как в нем могут принять участие муниципалитеты.

Это поддержка реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры (средняя сумма гранта до 8,3 млн. руб.) предусмотрена на:

- обустройство пляжей на морских побережьях и пресных водоемах в соответствии с ГОСТ;
- доработка существующих и создаваемых национальных туристических маршрутов.

Мы рассчитываем, что наши муниципалитеты изучат данную меру, определят возможности своего участия и направят нам свои заявки для участия.

Предварительно переговорив с ГИМС Мурманской области мы готовы по запросу запланировать отдельные совещания совместные по вопросам обустройства пляжей в Мурманской области.

Для определения необходимого объема финансирования Мурманской области по всем конкурсам на слайде представлен кюар-код, а также опубликована на сайте в разделе «государственная поддержка» форма на предварительные заявки по участию в грантах. Необходимо зайти и указать основные параметры планируемых проектов, для того, чтобы на Мурманскую область была выделена достаточная сумма федерального бюджета.

СЛАЙД 29. ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА

30 декабря 2021 года постановлением Правительства Российской Федерации утверждены правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города.

От региона может быть подано 2 заявки, каждая из которых может быть на сумму 130 млн. рублей. Размер софинансирования субъекта определяется Бюджетным кодексом РФ:

- ПП РФ от 30.09.2014 г. № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации»

- Распоряжение Правительства РФ от 18.10.2019 № 2468-р (ред. от 02.09.2021) «Об утверждении предельного уровня софинансирования расходного обязательства субъекта РФ.

В соответствии с распоряжением для Мурманской области соотношение софинансирования 94% ФБ / 6 ОБ и МБ.

Условия для участия в конкурсном отборе:

- города с численностью населения от 5 тыс до 2 млн человек
- проект комплекса мероприятий для территории тур центра города до 100 га
- территория располагает туристическими ресурсами, является территорией общего пользования.

СЛАЙД 30. ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА

Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:

- обустройство ориентирующих указателей, информационных конструкций и знаков;
- обновление вывесок и рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий;
- размещение архитектурной фасадной подсветки здания;
- устройство уличной инфраструктуры (доступная среда);
- установка и обустройство ТИЦ;
- малые архитектурные стационарные формы;
- парковочное оборудование;
- обустройство смотровых площадок и фото-зон;
- оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок.

Этап на финансирование на 2022 год пройдет до 31.03.2022.

Комитетом направлены все материалы в муниципалитеты, прошу глав взять под личный контроль формирование документов для участия в данном конкурсе. Комитет выступит администратором подготовки заявки в Ростуризм.

СЛАЙД 31. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПУТЕМ СОФИНАНСИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА (РЕКОНСТРУКЦИИ) ОБЪЕКТОВ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Третья мера – это трансформированная федеральная целевая программа. В рамках данной программы в отрасли туризма уже реализовано 3 крупных проекта на территории кластера Хибины.

24 декабря 2021 г. постановлением Правительства Российской Федерации № 2439 утверждена государственная программа РФ «Развитие туризма». Данная программа курируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ.

Программой утверждены только общие правила предоставления субсидии бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку инвестиционных проектов путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости.

Критерии отбора находятся в разработке, но мы считаем, что на основании предыдущего опыта необходимо уже формировать перечень объектов обеспечивающей инфраструктуры со списком инвестиционных проектов на каждой территории для подсчета необходимой потребности в федеральных средствах. Кроме того, для проработанности самих проектов, в том числе наличие проектно-сметной документации по объектам.

Мы считаем, что национальный проект — это самый действенный механизм улучшения инфраструктуры.

Реализация все проектов и мероприятий позволит увеличить продолжительность пребывания туристов до 5 дней на территории Мурманской области, это даст возможность существенно повлиять на национальную цель увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте. В Мурманской области долю туризма в валовом региональном продукте планируется увеличить на 65%, что безусловно будет отражаться в налоговых поступлениях во все уровни бюджета, и конечно непосредственно влиять на качество жизни в нашем регионе.

СЛАЙД 32

Спасибо за внимание!