**Доклад**

**«О проделанной работе в рамках года экологического туризма**

**в Мурманской области»**

1. Главный туристский ресурс региона - природные территории, которые являются ключевым привлекательным фактором для 84% приезжающих к нам туристов. Но северная природа очень хрупкая. На её восстановление требуются не годы, а десятилетия, поэтому очень важно разумно подходить к её эксплуатации. Этот фактор стал решающим при определении тематики года 2022, который на Совете по туризму в сентябре 2021 года был единогласно определен как год экологического туризма.

Единого понимания термина экологический туризм сегодня нет. Мурманская область работает в парадигме, что экологический туризм – ответственное путешествие на природные территории, которое помогает сохранить окружающую среду, поддерживает благополучие местного населения и дает людям знания о природных и этно-культурных особенностях данной территории.

1. Ключевая цель тематического года - стимулировать разработку новых эко-маршрутов по муниципалитетам Мурманской области с соблюдением всех экологических стандартов. Для решения поставленной цели мы выделили несколько ключевых задач. Так, было принято решение оценить все имеющиеся туристские ресурсы региона, способные войти в состав экотурпродукта, стимулировать развитие инфраструктуры для экологического туризма, содействовать формированию конкурентоспособного турпродукта в сфере экотуризма, уделить внимание вопросам экопросвещения и пропаганды малоотходных технологий, а также обеспечить продвижение нового турпродукта и в целом региона как территории экологически ответственного туризма.
2. Сформулировав задачи, мы разработали инструментарий.

*Арктическая лаборатория туризма*

Нашим главным инструментом стала, безусловно, Арктическая лаборатория туризма. Лаборатория – это новый в масштабах страны и очень эффективный формат работы с туристическими ресурсами, местным населением и туристическим сообществом.

Суть этого инструмента состоит в том, чтобы объединять то, что раньше существовало по отдельности, не пересекаясь. Познакомить турбизнес с объектами, которые интересны, но недоступны или неизвестны туристам; создать более разнообразный и качественный турпродукт и вырастить своих региональных экспертов по созданию качественного турпродукта. И эта практика дала свои результаты.

Лаборатория является универсальным инструментом по развитию туризма, ее основная форма работы – экспертные выезды. Специально сформированная под задачи конкретной поездки команда из числа сотрудников Комитета, Туристского информационного центра, а главное - туроператоров и аккредитованных гидов, проводит апробацию и экспертизу экологических маршрутов и туристических объектов, выявляет «узкие» места. Одновременно формируется партнерская сеть, продумываются новые туристические программы и ведется работа по оцифровке троп и маршрутов для размещения на туристическом портале Murmansk.travel. И самое главное – в программу выездов включаются образовательные и просветительские сессии по теме года. Это позволяет «выращивать» региональных экспертов из числа участников рынка оказания туристических услуг. Ведь туризм в Арктике требует особых специфических компетенций.

На сегодняшний день всего проведено 15 экспертных выездов, в ходе которых туроператорам показаны новые объекты инфраструктуры и туристского интереса в 10 муниципалитетах области, (Мончегорск, Печенгский округ, Апатиты, Ковдор, Ревда, Ловозеро, Териберка, Кандалакша, Кола, Терский район). В некоторые муниципалитеты эксперты выезжали повторно, также были организованы выезды на 6 особо охраняемых природных территорий (Кандалакшский, Лапландский заповедники, заповедник «Пасвик», природный парк «Териберка», памятники природы «Водопад на реке Шуони-йоки», «Кедр сибирский в Никельском лестничестве»).

Интересный формат работы Арктической лаборатории туризма мы апробировали во время Арктического фестиваля «Териберка». Попробовать себя в качестве экспертов Арктической лаборатории смогли почти 900 посетителей природного парка «Териберка».

Мы получили полезный срез мнений посетителей парка. Так, ключевой и наболевший вопрос - какая парковая инфраструктура необходима в Териберке. Лидеры опроса – места кратковременного отдыха (навесы, скамейки), туалеты, смотровые площадки и настилы.

**Экопросвещение**

1. В работе над качеством турпродукта одна из наших задач, чтобы все гиды при разработке авторских текстов экскурсий использовали необходимую базовую информацию и доносили до гостей региона достоверные сведения о природе и истории Кольского края.

В рамках подготовки к Арктическому фестивалю «Териберка» Кольский научный центр разработал научно-познавательную экскурсию по природному парку «Териберка». Более 120 человек в рамках 8 экскурсий посетили природный парк с учеными. Билеты на эти экскурсии разобрали за месяц до Фестиваля. Запрос на качественный продукт растет. Для наших гостей важно не просто прогуляться к водопаду и сделать несколько фотографий. Гости региона должны полюбить природу Арктики, а для этого надо о ней узнать, экологический туризм - самый короткий путь к формированию зеленого мировоззрения.

Кольский научный центр РАН разработал контрольный текст экскурсии по природному парку «Териберка», а сейчас завершается разработка методических рекомендаций для гидов, официально работающих в регионе на этом популярном экомаршруте (по данным официальной регистрации в 2022 году почти 40 000 тысяч человек посетили природный парк). Это пилотный проект. В 2023 году мы планируем разработать такие методические рекомендации по другим ключевым туристическим маршрутам региона.

Очень важным элементом экопросвещения стали образовательные тематические сессии, которые в течение всего года проходили в рамках Арктической лаборатории туризма. Мы благодарны Кольскому научному центру и трем нашим заповедникам за большую совместную работу. Так, например, в рамках экспертного выезда в Апатиты прошел семинар по экологическим тропам, в заповеднике «Пасвик» - состоялись лекция по бердвотчингу и мастер-класс по кольцеванию птиц, в Никеле была организована сессия по раздельному сбору и переработке отходов, а в Кандалакше – форсайт сессия по интеграции заповедных территорий в туризм. Тематика образовательных мероприятий лаборатории была довольна обширна. Представители туриндустрии, регулярно участвовавшие в экспертных выездах, серьезно «прокачали» свои знания в области экологического туризма.

Не остались без внимания и представители HoReCa. Более 100 представителей гостиничного и ресторанного бизнеса приняли участие в сессии о лучших экологических инициативах, внедряемых передовыми гостиничными сетями по всему миру. Опытом поделились лидеры индустрии, представители гостиничной сети, имеющей международный сертификат Green globe. Это ведущая программа сертификации в сфере устойчивого туризма, в рамках которой основное внимание уделяется сохранению природных ресурсов, положительному вкладу в развитие местных сообществ и защите окружающей среды. Мы рассчитываем, что уже в следующем году отдельные инициативы по ресурсосбережению, сортировке отходов и сокращению использования одноразовой продукции начнут внедрятся в гостиницах и ресторанах региона.

**Конкурс сувениров**

1. Экологическая тематика была интегрирована во все проводимые Комитетом конкурсы, тематические и событийные мероприятия, а также стала центральной темой всех публикаций о туризме.

Так, в 2022 году Комитет по туризму впервые провел масштабный конкурс регионального сувенира «Murmansk.Travel Souvenir». Поиск путей вовлечения местных сообществ в желаемом ими формате и объеме во взаимодействие с гостями региона – важный вопрос развития туризма. А сувениры – это самый мягкий способ интеграции в туриндустрию. В целях привлечения внимания к экоповестке в рамках конкурса была введена специальная номинация – «Экологический сувенир». Всего на конкурс поступила 141 заявка от 77 производителей, из них в номинацию «Экосувенир» подали 16 заявок, 4 из которых заняли призовые места. Сейчас все участники конкурса объединены и активно взаимодействуют с турбизнесом.

**Событийные мероприятия**

1. Использование биоразлагаемой одноразовой посуды, а также значительная скидка на напитки в свою термокружку сопровождали Арктический фестиваль «Териберка», Гастрономические фестивали «Вкус Арктики», «День туризма» и «Торжественное открытие горнолыжного сезона в Мурманской области». Эта практика теперь станет традиционной для региона, нашим фирменным знаком, неразрывно связанным с брендом «арктическая кухня».

Также важной особенностью событийных мероприятий этого года стала активная интеграция заповедников и Кольского научного центра.

Регион обладает богатой ресурсной базой для развития экотуризма: в Мурманской области сформирована обширная сеть особо охраняемых природных территорий (более 13 % от площади региона), среди которых три государственных природных заповедника: Лапландский, Кандалакшский и «Пасвик». Мы гордимся сложившимся партнерством - высококвалифицированные специалисты заповедных территорий обеспечивали научное сопровождение всех мероприятий года экологического туризма. А самое главное – в регионе найдены варианты бережной интеграции заповедных территорий в туристическую индустрию, не смотря на то, что режим посещения заповедников является наиболее жестким.

В заповедниках уже сформированы экологические маршруты и сегодня задача региона – помочь им сформировать партнерскую сеть среди представителей турбизнеса и помочь с каналами продвижения.

Так, интерактивные эко просветительские площадки, рассказывающие о заповедных местах Кольского Севера и о хрупкой природе Арктики, работали на всех туристических событийных мероприятиях. Наибольшей популярностью у гостей пользовались мастер-классы. Количество желающих нарисовать гагу или тупика росло от мероприятия к мероприятию.

**Продвижение**

1. Важной частью продвижения экологического туризма в области стали публикации в интернет и печатных изданиях: журнал «DISCOVERY» (майский выпуск), бортовые журналы «Аэрофлот Премиум» (выпуск август/2022), «Россия» (выпуск 07/2022), «S7» (выпуск август/2022), журнал «Лиза» (выпуск 27/2022). Интернет-издания: «Сноб», Lenta.ru, Marie Claire, сервис Туту.ру, People Talk и другие.

Кроме того, неоднократно в Мурманской области проводились съёмки туристических программ, в которых освещались популярные природные аттракции. Это были такие телепередачи как «Прогулки по неизвестной России» ТК «Рен ТВ», «Покажи мне Север» ТК «Ключ», «Мировой вояж» ТК «Мужской», телепередачи ТК «МИР», «Поехали» ТК «Муз ТВ», «Сессиль в стране чудес» ТК «Моя планета» и другие.

**Экосубсидия**

1. Важно отметить необходимость постоянной и планомерной работы по развитию туристической инфраструктуры, которая должна обрамлять природные территории.

Комитет по туризму Мурманской области на постоянной основе ведет тесную работу с представителями туриндустрии региона, что позволяет решать возникающие вопросы в оперативном порядке. В целях развития инфраструктуры в сфере туризма в Мурманской области Комитет ежегодно проводит отбор проектов субъектов туриндустрии региона, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, для предоставления им государственной поддержки в форме субсидии.

В текущем году внимание было сфокусировано на экологическом туризме. В регионе была запущена специальная мера государственной поддержки – экосубсидия. На оказание данной финансовой поддержки из областного бюджета Мурманской области выделено 4 млн рублей.

На конкурс поступило 19 заявок от субъектов туриндустрии, которые осуществляют свою деятельность в непосредственной близости или на особо охраняемых природных территориях, а также внедряют меры экологически ответственного туризма.

На конкурс были представлены проекты, предусматривающие создание экологической инфраструктуры, закупку аудио-радио оборудования, приобретение оборудования и катеров для развития водного туризма на природных территориях. И самое главное – часть представленных проектов связана с созданием новых общедоступных зон для уже имеющегося неорганизованного потока туристов. По итогам конкурсного отбора поддержку получили 5 предпринимателей. Уже в следующем году проекты будут реализованы.

***Справочно:***

*В число победителей вошли:*

*- ООО «Дыхание Севера» с проектом «Экомаршруты Дыхания Севера»;*

*- ООО «Визит Мурманск» с проектом «Приобретение оборудования для экологического туризма - систем для акустического сопровождения экскурсий и экипировки для туристов, гидов, водителей»;*

*- ООО «Студенный берег» с проектом «Создание экологической тропы»;*

*- ИП Скопинова Илона Алексеевна с проектом «Создание организованной стоянки на острове в Белом море»;*

*- ООО «Русская Лапландия» с проектом «Создание туристской инфраструктуры для обеспечения комфорта и безопасности, организации выделенных зон отдыха и улучшения имеющихся условий на территории туристической базы «Юлинская Салма».*

**Результаты**

1. Переходя к итогам нашей работы, необходимо отметить, что мы безусловно продолжим работу по развитию и продвижению экологического туризма и в 2023 году. Считаем, что это вид туризма должен стать нашей визитной карточкой.

Мурманская область имеет множество мест притяжения туристов, и это не только сверхпопулярные Териберка, Хибины и Рыбачий, это еще и Терский берег, окрестности Кандалакши и Никеля, Лапландский заповедник и заповедник «Пасвик» и многие другие места. В этом году потенциал новых локаций уже оценили туроператоры и первые туристы.

В области формируется обширная партнерская сеть из аккредитованных и аттестованных гидов, туроператоров, объектов размещения и питания, а также объектов туристского интереса и мастеров сувениров. В этом году туристический бизнес открыл для себя экотропы и экомаршруты.

На региональном туристическом портале Murmansk.travel оцифрованы и размещены 13 апробированных экологических маршрутов, которые не только активно включаются туроператорами в свои программы, но и подходят для самостоятельных туристов.

Все муниципалитеты, принявшие лабораторию туризма, получили развернутую обратную связь от экспертов с рекомендациями по повышению качества туристического продукта и предложениями по преодолению «узких мест». В каких-то случаях - это отсутствие придорожного сервиса, где-то отсутствие сувенирной лавки, а на некоторых объектах - недостаточная квалификация гида-экскурсовода. Главное, что это конкретные и объективные рекомендации, которые могут быть учтены и исправлены в короткие сроки, в том числе с использованием средств государственной поддержки.

Представители туриндустрии приняли участие в 8 образовательных сессиях по различным аспектам экологического туризма. В следующем году мы «прокачаем» наше турсообщество по активному туризму, далее – по культурно-познавательному, промышленному и так далее. Наша цель - вырастить региональных экспертов по Арктическому туризму.

В следующем году мы продолжим у работу над качественным информационным сопровождением – планируем разработать контрольные тексты по популярным экологическим маршрутам.

Наш подход и фокус внимания на конкретный вид туризма высоко оценен на федеральном уровне. Мурманская область стала лауреатом в номинации «Территория экологического туризма» Всероссийская туристическая премия Russian Travel Awards.

Также Арктическая лаборатория туризма вошла в ТОП- 200 «Сильных идей для нового времени».

И самое главное – в регионе появляются новые туристические продукты и маршруту, которые конкурентны на федеральном уровне. Так, 4 маршрута вышли в финал Всероссийского конкурса детских туристских проектов, при этом 3 из них стали победителями.