

**МИНИСТЕРСТВО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от «10» сентября 2019 года

104 -ОД

г. Мурманск

**Об утверждении Положения о региональном этапе
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»**

В целях содействия развитию молодежного предпринимательства, в рамках реализации подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области - «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» согласно приложению.

2. Отделу развития инноваций и предпринимательства (Доголева С.А.) довести настоящий приказ до Центра поддержки предпринимательства Мурманской области.

3. Приказ Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области «Об утверждении Положения о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» от 29.08.2018 № 130-ОД считать недействительным.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Доголеву С.А.

Министр

Д.Д. Филиппов

**Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет требования к участникам, цель, задачи, организацию, номинации, порядок предоставления заявок, порядок подведения итогов и определение победителей в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) является реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП.

1.3. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами и индивидуальными предпринимателями в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 %.

1.4. Учредитель Конкурса – Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области (далее – Министерство).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Мурманской области, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

2.2. Участник обязан самостоятельно подать заявку на Конкурс в системе АИС Молодежь России в электронном виде (www.myrosmol.ru), а также направить документы по форме согласно приложению № 1 и

приложению № 2 настоящего порядка на адрес электронной почты event@сppmo.ru

2.3. Участники Конкурса должны соответствовать одному из следующих условий:

2.3.1. Являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющими свою деятельность на территории Мурманской области.

2.3.2. Являться учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющего свою деятельность на территории Мурманской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном капитале доля которого, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно) составляет не менее 50 процентов.

2.4. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

2.5. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

2.6 К участию в Конкурсе не допускаются победители Конкурса двух предшествующих лет.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Мурманской области.

3.2. Задачами Конкурса являются:

3.2.1. Поощрение молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

3.2.2. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства.

3.2.3. Популяризация молодежного предпринимательства на территории Мурманской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3.2.4. Определение победителей Конкурса и участников, занявших 2 и 3 место (далее – Призеры).

4. Организация Конкурса

4.1. Учредитель Конкурса выполняет следующие функции:

4.1.1. Формирует состав Жюри и Организационного комитета Конкурса.

4.1.2. Утверждает даты начала и окончания проведения Конкурса.

4.1.3. Размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Министерства и портале поддержки малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

4.1.4. Ведет протокол Конкурса.

4.1.5. Утверждает итоги Конкурса.

4.1.6. Передает в Федеральное агентство по делам молодежи информацию о победителях Конкурса для участия в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России».

4.2. Координацию Конкурса осуществляет сформированный Учредителем организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4.3. Состав Оргкомитета формируется из числа сотрудников Центра поддержки предпринимателей Мурманской области.

4.4. Количество членов Оргкомитета не ограничено, заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины от его утвержденного состава.

4.5. Оргкомитет выполняет следующие функции:

4.5.1. Организует информирование предприятий и предпринимателей, потенциальных участников, о проведении Конкурса.

4.5.2. Обеспечивает сбор заявок и определяет соответствие заявки условиям Конкурса.

4.5.4. Направляет соответствующие уведомления участникам, чьи заявки не удовлетворяют условиям Конкурса.

4.5.5. Готовит информацию об участниках Конкурса для членов Жюри, а также рейтинговые таблицы для каждого члена Жюри, сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования.

4.5.6. Обеспечивает организацию работы Жюри.

4.5.7. Организует и проводит финальные мероприятия Конкурса, в том числе обеспечивает изготовление памятных дипломов и памятных знаков для победителей Конкурса.

4.6. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

4.7. Состав Жюри утверждается Учредителем не позднее чем за 10 календарных дней до проведения финала Конкурса. В состав Жюри могут быть приглашены победители Конкурса прошлых лет, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.

4.8. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

4.9. Основными функциями Жюри являются:

4.9.1. Анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса.

4.9.2. Определение победителей Конкурса.

4.10. Региональный этап Конкурса состоит из заочной оценки заявок, поданных участниками. Каждая конкурсная заявка обсуждается членами Жюри отдельно.

4.11. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства путем

предоставления в Оргкомитет информационного пакета, содержащего заявку по установленной форме и любые информационные материалы, описывающие бизнес-проект.

4.12. Члены Жюри проводят оценку заявок и заполняют таблицу оценки конкурсных заявок, утвержденные Оргкомитетом в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению.

По итогам оценки Жюри выполняет расчет среднего бала каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших заявку. Результаты работы Жюри оформляются протоколом.

При рассмотрении всех заявок участников Конкурса в каждой номинации Жюри проводит подведение итогов. В случае возникновения вопросов или спорных ситуаций по поданным заявкам Жюри вправе провести очное собеседование с участником Конкурса.

Призовые места в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на призовое место выбор участника, который займет призовое место, проводится путем открытого голосования членов Жюри.

4.13. Результаты работы Жюри оформляются протоколом и подписываются всеми членами Жюри.

4.14. В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень участников Конкурса в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- фамилия, имя, отчество и наименование компании победителя Конкурса в каждой номинации.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по номинациям:

- 5.1.1. «Интернет предпринимательство»;
- 5.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- 5.1.3. «Франчайзинг»;
- 5.1.4. «Социальное предпринимательство»;
- 5.1.5. «Производство»;
- 5.1.6. «Инновационное предпринимательство»;
- 5.1.7. «Торговля»;
- 5.1.8. «Сфера услуг».

6. Порядок предоставления заявок на Конкурс

6.1. Конкурсная заявка включает:

- 6.1.1. Регистрационную форму участника, в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

6.1.2. Пояснительную записку к регистрационной форме в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в Оргкомитет по адресу: 183031, г. Мурманск, ул. Подстаницкого, д. 1, тел.: (8152) 41-07-33 или по электронной почте: info@cppmo.ru.

6.3. Участник несет ответственность за достоверность представляемых данных в конкурсной заявке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.4. Оргкомитет в течении 2 рабочих дней после даты подачи заявки проводит предварительную экспертизу заявки на соответствие участника и его конкурсной заявки требованиям настоящего Положения и отсутствие оснований для отклонения заявки.

6.5. В случае отсутствия какой-либо информации или предоставления недостоверных данных в конкурсной заявке Оргкомитет в течении 1 рабочего дня, следующего за днем проведения предварительной экспертизы заявки, информирует участника о недостающих сведениях или выявленных замечаниях с целью внесения корректировок участником в заявку в течении 1 рабочего дня.

7. Порядок подведения итогов и определения победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации, указанной в пунктах 5.1.1 - 5.1.8 настоящего Положения, определяются победители.

7.2. В каждой номинации, указанной в пункте 5.1.1 - 5.1.8 настоящего Положения, определяются призеры.

7.3. Победителям Конкурса предоставляется право участвовать в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России», проводимого в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России», утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 31.07.2018 № 206.

7.4. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1 – 5.1.8 настоящего Положения, оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;

7.5. Оценка участников Конкурса по критериям оценки в номинациях, осуществляется членами Жюри в соответствии с балльными оценками:

№ п/п	Критерий оценки	Максимальный балл
1	Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса	30
2	Управленческие способности - способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.	10

3	Эффективность управленческой модели – результативность, успешность деятельности организации, оптимальность системы управления организацией в рыночных условиях с целью достижения запланированных результатов	10
4	Количество действующих франчайзи – количество компаний или индивидуальных предпринимателей, которые приобрели право выступать на рынке под именем франчайзора	20
5	Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.	10
6	Социальная значимость – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем	20
7	Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	20
8	Количество рабочих мест: - если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов; - если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.	10
9	Кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.	20
10	Импортозамещение - производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.	20
11	Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.	20
12	Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.	10
13	Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.	20

14	Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.	20
15	Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.	20

7.6. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.7. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.7.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

7.7.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

7.7.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

7.7.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное

предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

7.7.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

7.7.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

7.7.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

7.7.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;

- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств консолидированного бюджета Мурманской области, связанных с финансовым обеспечением реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства.

Приложение № 1
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	☐ «Интернет предпринимательство» ☐ «Сельскохозяйственное предпринимательство» ☐ «Франчайзинг» ☐ «Социальное предпринимательство» ☐ «Производство» ☐ «Инновационное предпринимательство» ☐ «Торговля» ☐ «Сфера услуг»
Сведения об участнике	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
5. Год основания компании	
6. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
7. Почтовый адрес компании	
8. Телефон, e-mail компании	
9. Интернет-сайт компании	
10. Количество работающих в компании (с разбивкой по двум	

последним годам)	
11. Средний уровень заработной платы работников (с разбивкой по двум последним годам)	
12. Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата проезда, организация питания, выплаты материальной помощи) (да/нет)	
13. Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
14. Среднемесячные расходы за два последних года	
15. Миссия Вашей компании	
Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.	

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 2
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

Пояснительная записка

Участник Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)
Становление бизнеса Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)
Отличие от конкурентов Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)
Социальная ответственность Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)

Планы на будущее

Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)

Дата

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 3
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

Таблица оценки конкурсной заявки в номинации «Интернет предпринимательство»»

[illegible]

[illegible]

№ п/п	ФИО участника	Компания	Критерии оценки в рамках каждой номинации	Итоговая оценка	Рекомендован как финалист
			Общие критерии оценки		
			Количество рабочих мест	0 - нет; 1- да	
			Эффективность управленческой модели		
			Инновационный подход		
			Количество действующих франчайзи		
			Финансовые показатели		
			Конкурентоспособность		
			Баллы в сумме по критериям оценки в рамках каждой номинации		

[illegible]

№ п/п	ФИО участника	Компания	Общие критерии оценки						Критерии оценки в рамках каждой номинации	Итоговая оценка	Рекомендован как финалист
			Количество рабочих мест	Управленческие способности	Конкурентоспособность	Инвестиционная привлекательность	Финансовые показатели	Инновационный подход			
			2-5 чел - 4 6-14 чел. – 14 15-50 чел. – 8 более 50 чел - 10	(0-10)	(0-20)	(0-20)	(0-30)	(0-10)		0 - нет; 1 - да	

Таблица оценки конкурсной заявки в номинации «Торговля»»

№ п/п	ФИО участника	Компания	Общие критерии оценки						Критерии оценки в рамках каждой номинации	Итоговая оценка	Рекомендован как финалист
			Количество рабочих мест	Управленческие способности	Конкурентоспособность	Уникальное торговое предложение	Финансовые показатели	Инновационный подход	Баллы в сумме по критериям оценки в рамках каждой номинации	Итоговая оценка	0 - нет; 1 - да
				(0-10)	(0-20)	(0-20)	(0-30)	(0-10)			

Таблица оценки конкурсной заявки в номинации «Сфера услуг»

[illegible]