

Описание туристического проекта

1. Наименование проекта.
2. Место реализации проекта (адрес, кадастровый номер участка, координаты).
3. Лицо, ответственное за реализацию проекта (координатор):
Ф.И.О., должность, моб. тел., e-mail.
4. Содержание (описание) проекта.
5. Текущий этап реализации проекта.¹
6. Общая стоимость реализации проекта, руб.²

1. Собственные средства, руб. + привлекаемые средства, руб. = общая стоимость реализации проекта, руб.	
собственные средства, руб.	
привлекаемые средства, руб.:	
– заемные средства, руб.	
– средства соинвесторов, руб.	
– средства из местных бюджетов, федерального бюджета либо внебюджетных источников, руб.	
– запрашиваемые средства субсидии, руб.	
2. Вложенные в проект средства, руб. + средства, планируемые к вложению, руб. = общая стоимость реализации проекта, руб.	
вложенные в проект средства, руб.:	
– собственные средства, руб.	
– заемные средства, руб.	
– средства соинвесторов, руб.	
– средства из местных бюджетов, федерального бюджета либо внебюджетных источников, руб.	
средства, планируемые к вложению, руб.:	
– собственные средства, руб.;	
– заемные средства, руб.;	
– средства соинвесторов, руб.;	
– запрашиваемые средства субсидии, руб.	

7. SWOT-анализ проекта:
 - сильные стороны (достоинства) проекта;
 - слабые стороны (недостатки) проекта;

¹ Необходимо перечислить, что сделано на текущий момент для реализации проекта, а также указать на наличие (отсутствие) материально-технической базы для реализации проекта (земельный участок (собственность или аренда), здания, сооружения, транспортные средства, используемые для оказания туристских услуг) и приложить подтверждающие документы.

² Необходимо расшифровать каждый показатель в двух вариантах расчета общей стоимости реализации проекта. В случае если один из показателей отсутствует, ставить: 0,0 руб. Некоторые из указанных участником конкурса показателей будут включены в Соглашение о предоставлении субсидии в случае победы участника конкурса.

- внешние возможности для реализации проекта;
- внешние угрозы для реализации проекта;
- стратегия выхода на рынок.

8. Конечная цель проекта.

9. Информация о предприятии:

- 1) дата регистрации;
- 2) применяемая система налогообложения;
- 3) среднесписочная численность работников;
- 4) наличие в штате квалифицированных сотрудников (инструкторы, гиды, проводники, экскурсоводы, официанты и т.д.), ед.;³
- 5) среднемесячная заработная плата работников предприятия;
- 6) существующий туристский поток, чел./год;
- 7) показатели выручки/оборот от продажи товаров, работ, услуг за два предыдущих года с разбивкой по годам.

10. Показатели, необходимые для достижения результата предоставления субсидии при реализации проекта (с указанием предполагаемых подтверждающих документов)⁴:

1) количество создаваемых рабочих мест к окончанию срока выхода проекта на проектную мощность, ед.;

2) прирост туристического потока к окончанию срока выхода проекта на проектную мощность, чел./год;

3) выручка/оборот от продажи товаров, работ, услуг в течение срока выхода проекта на проектную мощность (с разбивкой по годам), руб./год.

11. Смета расходов на реализацию проекта.

№ п/п	Наименование статьи расходов	Сумма расходов, рублей		
		всего, в том числе:	за счет собственных средств	за счет средств субсидии
1				
2				
...				
	Итого			

наименование должности

подпись

расшифровка подписи руководителя

М.П. (при наличии)

³ Наличие квалификации у сотрудников должно быть подтверждено соответствующими документами, предоставленными Комитету (копии дипломов, сертификатов, свидетельств и т.д. либо копия трудовой книжки при наличии стажа по указанной специальности не менее 5 лет).

⁴ Указанные участником конкурса показатели, необходимые для достижения результата предоставления субсидии, в случае победы участника конкурса будут включены в Соглашение о предоставлении субсидии, в котором участник конкурса обязуется обеспечить реализацию туристического проекта в соответствии с заявленными показателями.