

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Руководство по фирменному стилю бренда
«Национальные туристические маршруты»

Пояснение к руководству

Первая часть посвящена «Константам» данного раздела – это основные принципы и элементы требуемые для сохранения идентичности фирменного стиля. Эти неизменные составляющие более просты и не требуют от исполнителей особых навыков.

Вторая часть названа «Типовые решения для различного городского зонирования» – в этой части показаны вариативные возможности элементов фирменного стиля, приведены примеры креативных решений для зонирования каждого уникального маршрута. На основе этих материалов Вы можете разрабатывать свои уникальные решения.

Третья часть даёт подробное описание (с материалами и наполнением) необходимых позиций для качественного выстраивания «узнавания» бренда в зоне приема гостей.

Четвертая часть выстраивает уникальный вид экипировки сотрудников НТМ.

Пятая часть подробно раскрывает возможности продвижения бренда в он-лайн пространстве, так же предоставляя на их основе делать различные креативные решения.

Шестая часть - раскрывает возможности продвижения бренда через наружные носители.

Такой подход расширяет возможности стиля, вносит разнообразие и подчеркивает основную идею – непрерывное, надёжное движение.

Содержание

1 Базовые элементы идентичности

5

Логотип

Цвет

Шрифт и типографика

Недопустимое использование

Дополнительные элементы

Кобрендинг

2 Типовые решения для зонирования

25

Указатель направления

Маркер конечной точки

Ситуационная карта

Стенд для афиш

3 Оформление зон приема

34

Наклейка

Вывеска

Ресепшн

Дополнительные элементы

4 Экипировка гидов, экскурсоводов

40

Экипировка

Мерч

Бейдж

5 Коммуникационные решения on-line, off-line

46

Заставки

Сайт

Фотоизображения

Постеры

Раздаточные инфоматериалы

6 Решения для наружной коммуникации

55

Сити-формат на остановке

Press-wall

Стойка “НТМ”

Основной дух фирменного стиля — непрерывный маршрут к объектам национальной гордости родины.

Россия - огромная страна! Мы любим путешествовать и узнавать новые места и их достопримечательности, открывать историю страны через богатое наследие, знакомиться с новыми людьми. С теплым сердцем возвращаться к себе домой, храня воспоминания о разнообразии маршрутов, чтобы в следующий раз, с той же уверенностью и спокойствием, посетить новое место.

Бренд НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ собственным опытом доказывает — мы гарантируем вам безопасность, уникальность, комфорт.

Фирменный стиль — графическое воплощение сути бренда, помогающее донести до целевой аудитории, кто мы и чем занимаемся.

Цель предлагаемых рекомендаций — обеспечить единообразие и логику при использовании фирменного стиля.





БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИЧНОСТИ

Логотип

Цвет

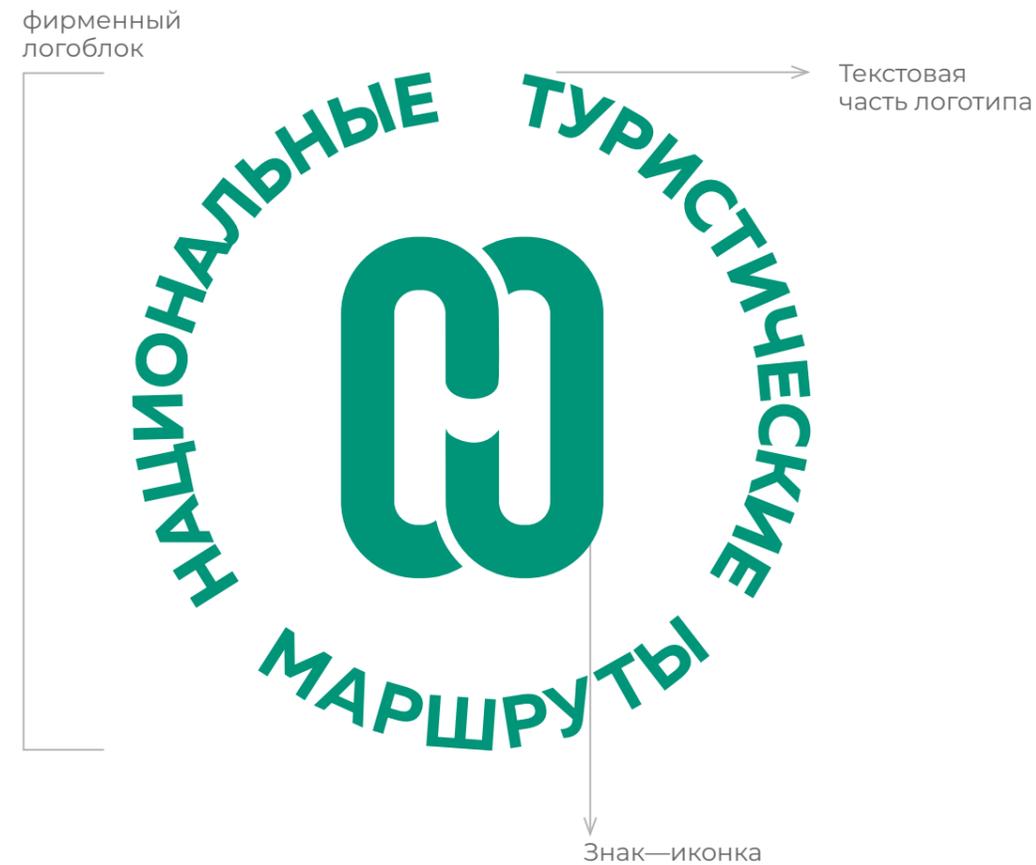
Шрифт и типографика

Недопустимое использование

Дополнительные элементы

Кобрендинг

Компоновка основного фирменного блока



25 мм

Основная версия фирменного блока

Фирменный логоблок – это комбинация из: отдельного элемента фирменного знака-иконки (logomark) логотипа и текстовой части логотипа (wordmark).

На этой странице основная версия фирменного блока. Применение диктуется логикой продукта фирменного стиля, если продукт позволяет нанести блок достаточно крупно (не меньше, чем 25 мм по ширине) с достаточным свободным полем вокруг.

Чаще всего нужно использовать цветной вариант на белом фоне, ч/б также можно использовать, когда невозможен более эмоциональный акцент, чем деловой.

Существует много других вариантов фирменного блока для разных случаев использования.

Варианты воспроизведения основного фирменного блока



Варианты воспроизведения фирменного блока

Любой из вариантов фирменного логоблока может быть воспроизведен:

- а) основная версия (основная версия)
- б) инверсия на черном фоне
- в) инверсия на цветном фоне
- г) инверсия на цветном фоне
- д) черная версия на белом фоне (использовать ее в таком виде только в случаях, когда использование цвета не возможно)
- е) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации
- ж) на любой плашке фирменного цвета или дополнительного фирм. цвета
- з) воспроизведение на нейтральных фотофонах без детализации

Дополнительные версии фирменного блока



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ**

а

б



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ**



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ**



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ**

**Дополнительные версии
фирменного блока
(горизонтальный)**

Для удобства использования фирменного блока на различных продуктах и в различных коммуникационных материалах предусмотрено несколько версий компоновки. На данной странице собраны горизонтальные ориентации.



а **НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ**



б **НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ**



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ



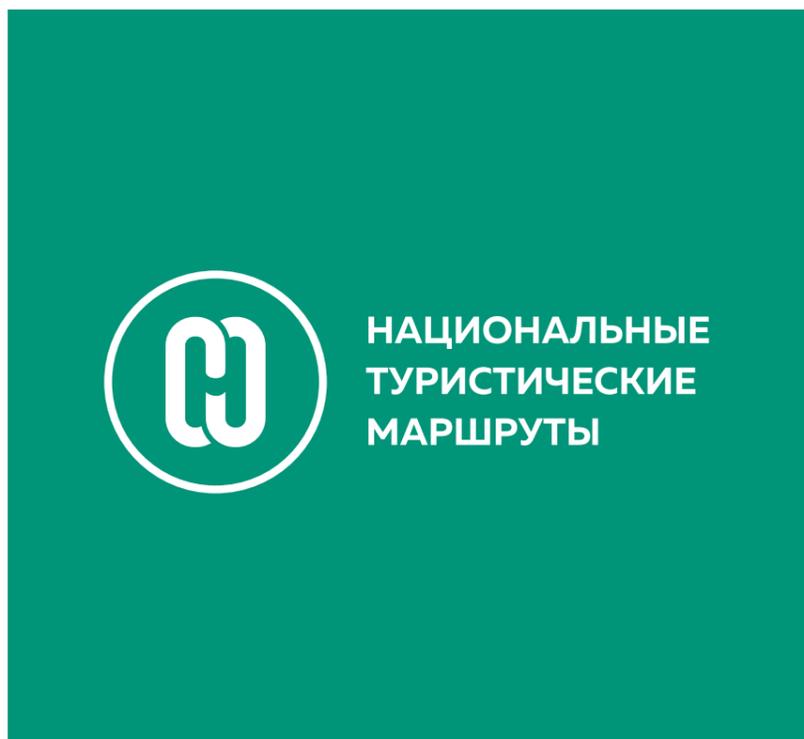
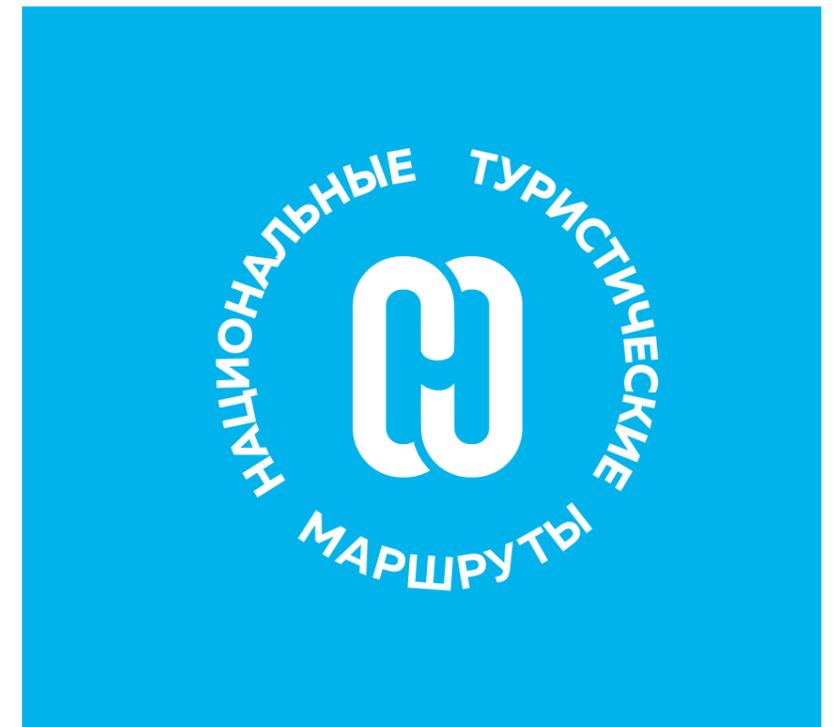
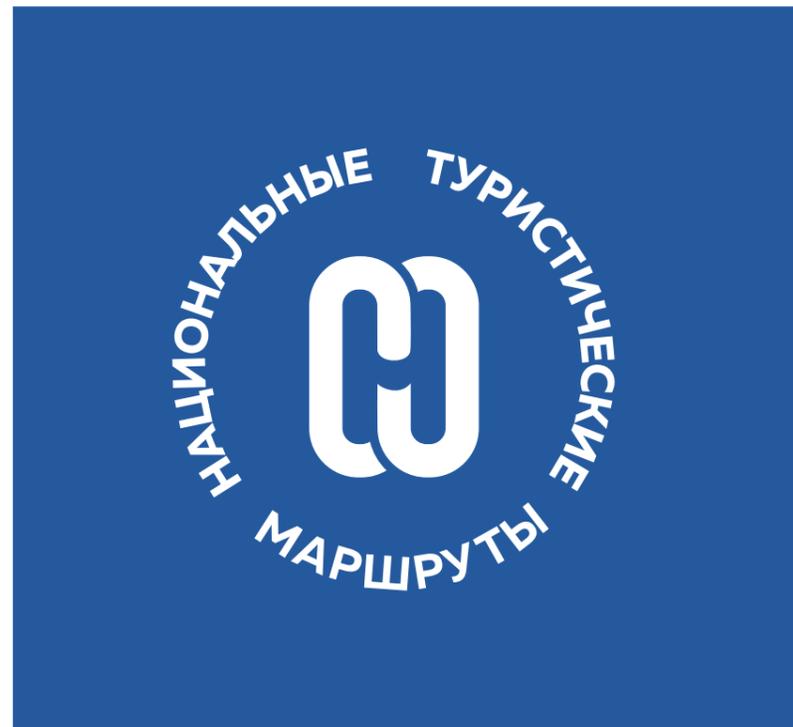
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ

Дополнительные версии фирменного блока (вертикальный)

Для удобства использования фирменного блока на различных продуктах и в различных коммуникационных материалах предусмотрено несколько версий компоновки. На данной странице собраны вертикальные ориентации.

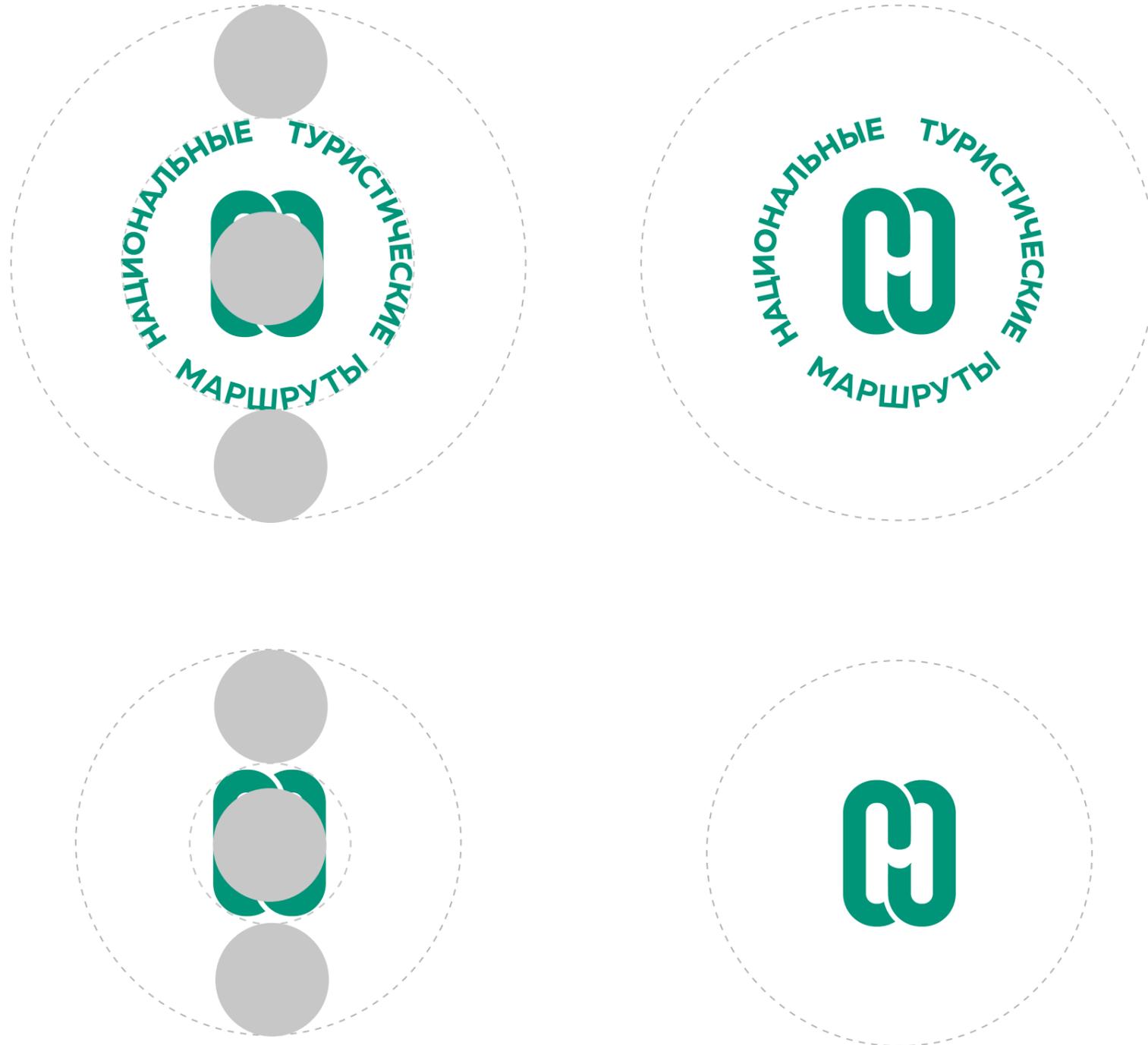
Дополнительные версии фирменного блока

Фирменный логоблок
на цветных плашках



Базовые элементы идентичности / логотип

Охранное поле для разных компоновок фирменного блока



Базовые элементы идентичности / логотип

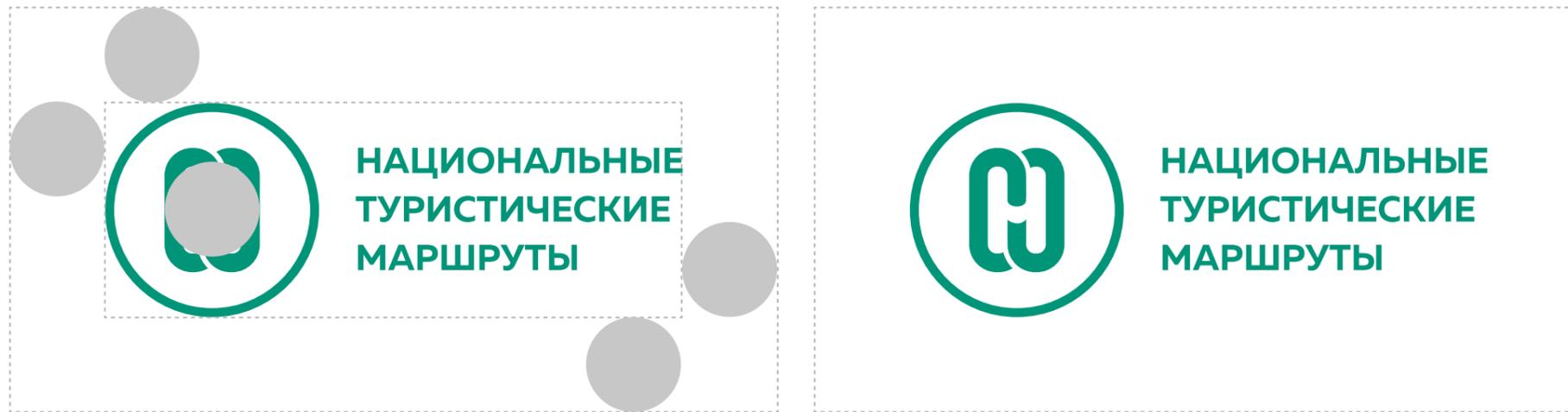
Охранное поле

Охранное поле — свободное пространство вокруг фирменного блока, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

Размер охранного поля, строится для каждого фирменного блока индивидуально (вертикального и горизонтального в том числе), но по единому принципу. За единицу измерения берем ширину Знака НТМ и от нее строим охранное поле, равное единичному размеру этой ширины.

Примеры типовых охранных полей представлены на данной странице.

Охранное поле для дополнительных компоновок фирменного блока

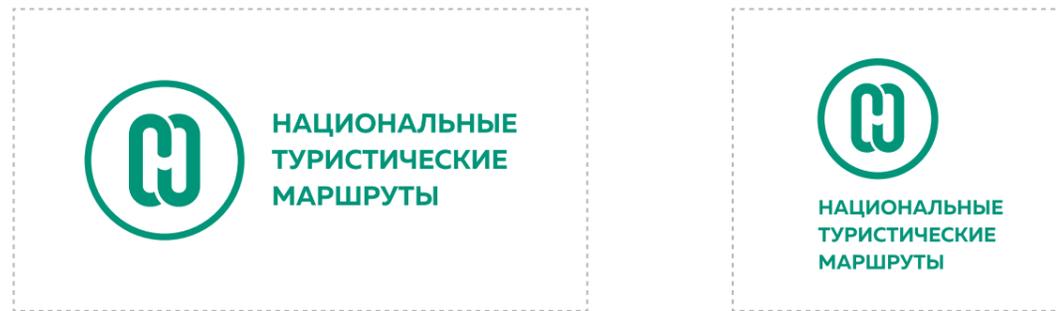


Охранное поле для дополнительных версий логоблока

Примеры типовых охранных полей для дополнительных версий логоблока представлены на данной странице.



Охранное поле для дополнительных компоновок фирменного блока



Охранное поле для дополнительных версий логоблока



Примеры типовых охранных полей для дополнительных версий логоблока представлены на данной странице.



Минимальные размеры логотипа



25 мм



25 мм



25 мм



15 мм

40 мм



10 мм



10 мм

Минимальный размер фирменного блока

На этой странице представлены фирменные блоки для самых маленьких размеров, они адаптированы для лучшего восприятия в таких масштабах. Их линейные размеры написаны у каждого фирменного блока в мм. Пропорции всего логоблока, включая текстовую часть составлены таким образом, чтобы они хорошо читались именно в этом размере.

При увеличении размера – нужно использовать пропорции и компоновку фирменного блока, представленные до этого.

Примеры использования фирменного логоблока «НТМ» с логотипами партнеров



Логотип. Партнерство

Фирменный логоблок «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ» отделяется от фирменного блока Партнера вертикальной линией фирменного зеленого цвета. Высота разделительной линии равна высоте фирменного блока «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ».

Отступы от вертикальной линии с каждой стороны равны охранному полю фирменного блока.

Блок партнера центруется относительно блока «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ» по визуальному центру.

Недопустимое использование



Не размещайте фирменный блок на сложном фоне



Не размещайте фирменный блок на цвете, не предусмотренном данным руководством



Не используйте другие цвета кроме предусмотренных



Не поворачивайте фирменный блок



Не добавляйте никаких эффектов



Не искажайте фирменный блок, не меняйте его оригинальные пропорции

Недопустимое применение логотипа

На этой странице приведены самые распространённые ошибки использования.



Основной цвет

RGB 0 147 119

CMYK 82 17 62 0

pantone 334 C

web #009377

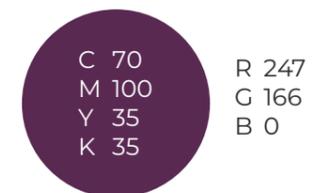
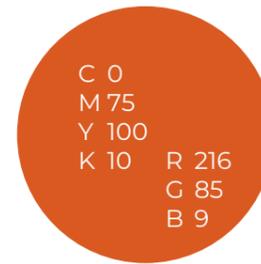
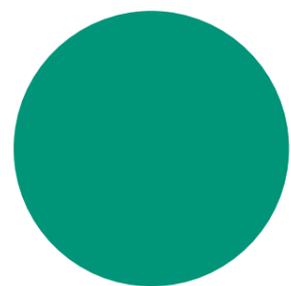
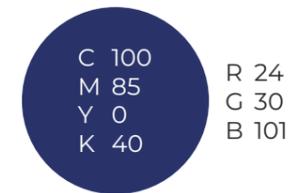
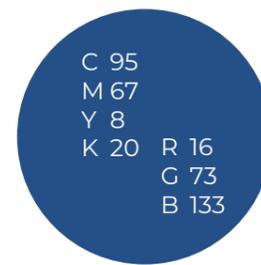
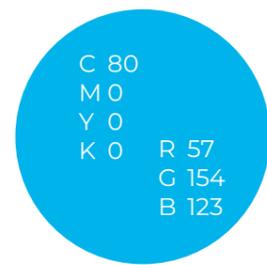
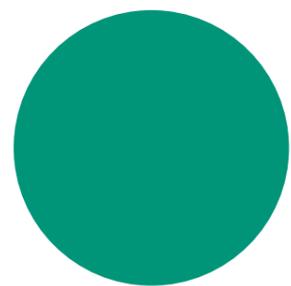
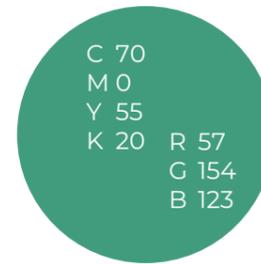
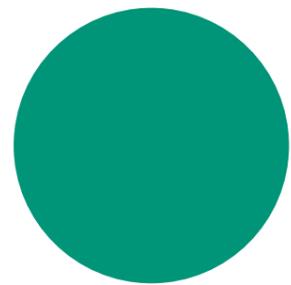
Фирменный логоблок «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ» отделяется от фирменного блока Партнера вертикальной линией фирменного зеленого цвета. Высота разделительной линии равна высоте фирменного блока «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ».

Отступы от вертикальной линии с каждой стороны равны охранному полю фирменного блока.

Блок партнера центруется относительно блока «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ» по визуальному центру.



Цветовая гамма



Базовые элементы идентичности / логотип

Цветовая гамма

Дополнительные цвета

Montserrat Black

Для акцентных заголовков и слоганов Montserrat Black

Путешествие - это великая и серьёзная наука, которая помогает людям вновь обрести себя. В наши дни туризм претерпевает небывалые инновационные изменения. Развивающаяся индустрия стремится удивить и привлечь внимание интересными и необычными предложениями.

Montserrat Regular

Для основного текста Montserrat Regular

В наши дни туризм претерпевает небывалые инновационные изменения. Развивающаяся индустрия стремится удивить и привлечь внимание интересными и необычными предложениями.

Montserrat Bold

Для заголовков Montserrat Bold

В наши дни туризм претерпевает небывалые инновационные изменения. Развивающаяся индустрия стремится удивить и привлечь внимание интересными и необычными предложениями.

Шрифт

Для логотипа, заголовков, слоганов используется шрифт Montserrat Black. Им можно добавлять акценты в массиве текста.

В качестве основного шрифта для набора основного массива текста используйте шрифт Montserrat Regular.

В заголовках также можно использовать Montserrat Bold.

Шрифт Verdana или Roboto предлагаем использовать для больших массивов текста в презентациях

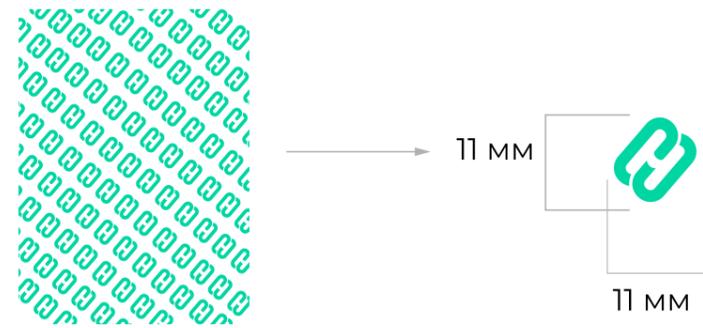
Roboto

Для презентаций и внутренних документов Roboto или [Verdana](#)

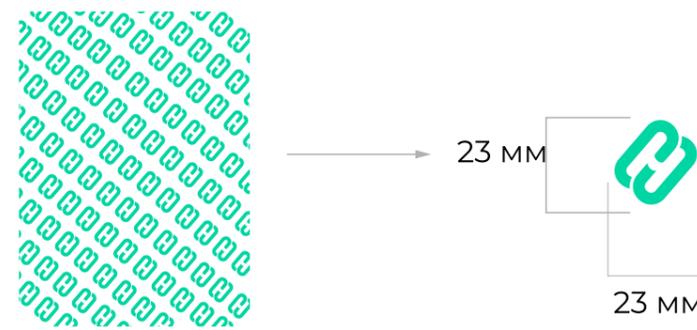
В наши дни туризм претерпевает небывалые инновационные изменения. Развивающаяся индустрия стремится удивить и привлечь внимание интересными и необычными предложениями.

[В наши дни туризм претерпевает небывалые инновационные изменения. Развивающаяся индустрия стремится удивить и привлечь внимание интересными и необычными предложениями.](#)

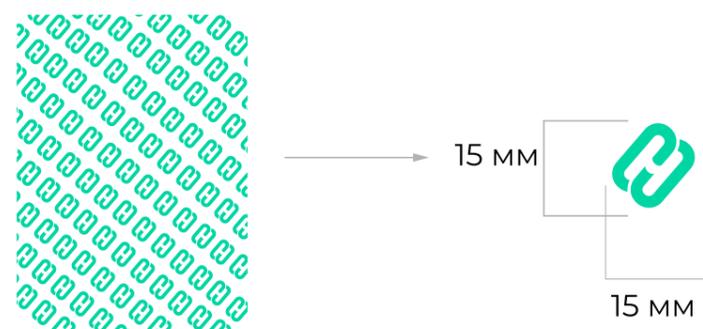
A4



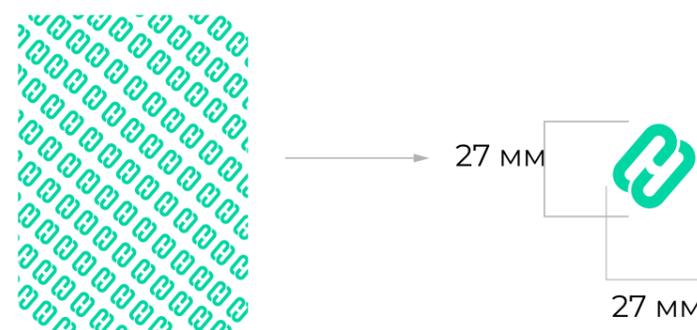
A1



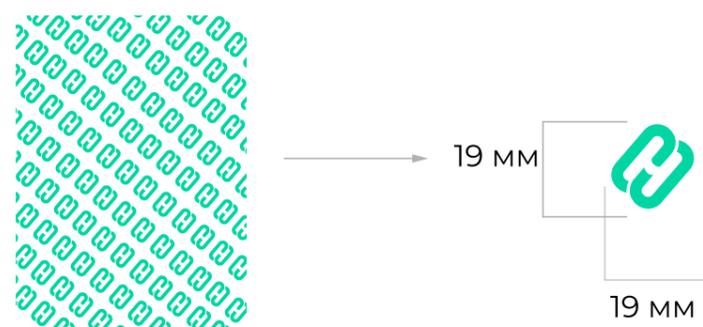
A3



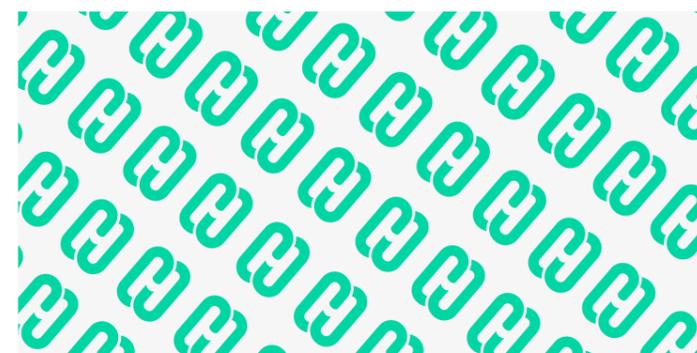
A0



A2



3x6 м



Графические элементы



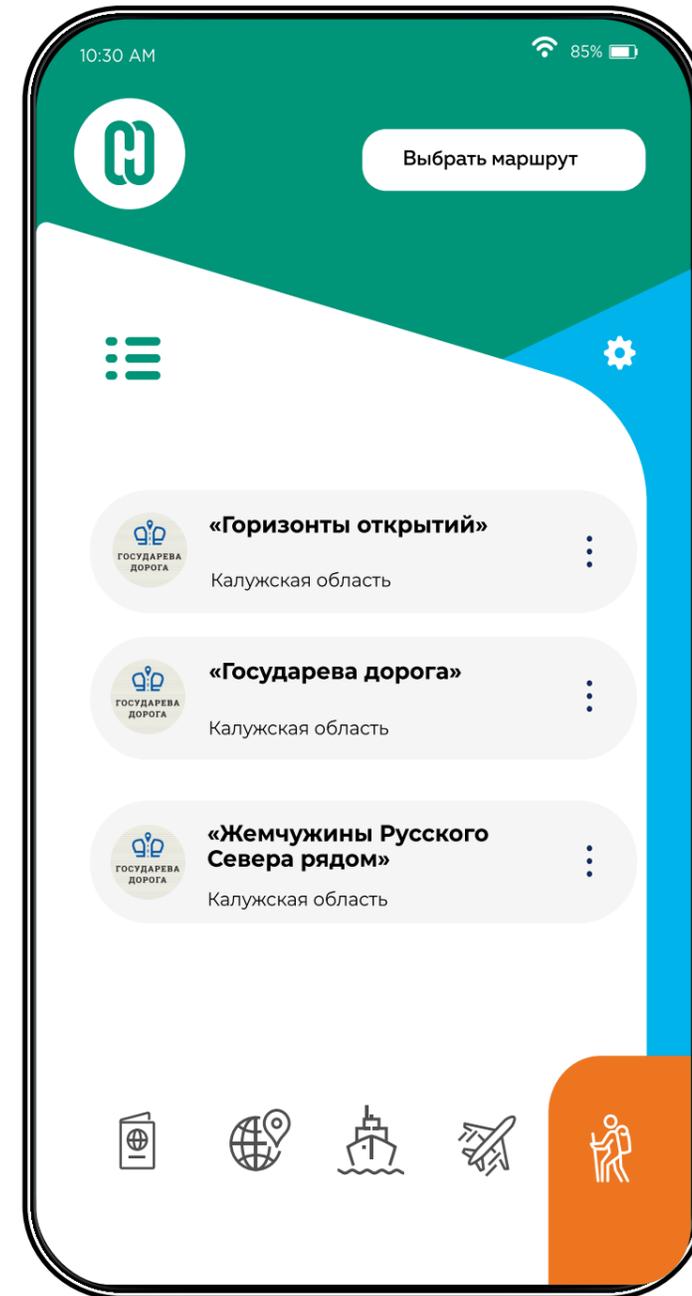
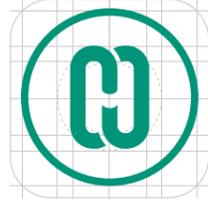
Фирменный графический прием – паттерн, в котором фирменный знак логоблока показывает многообразие и непрерывность национальных туристических маршрутов, объединяя всех в плоскости.

Для каждого формата производимого коммуникационного послания следует соблюдать предложенные пропорции



Нестандартные визуализации, требующие паттерна - рассчитываются индивидуально, в зависимости от задачи каждого проекта.

Важно: соблюдение общего принципа построения паттерна, и максимальное соблюдение гармоничной трансляции изображения





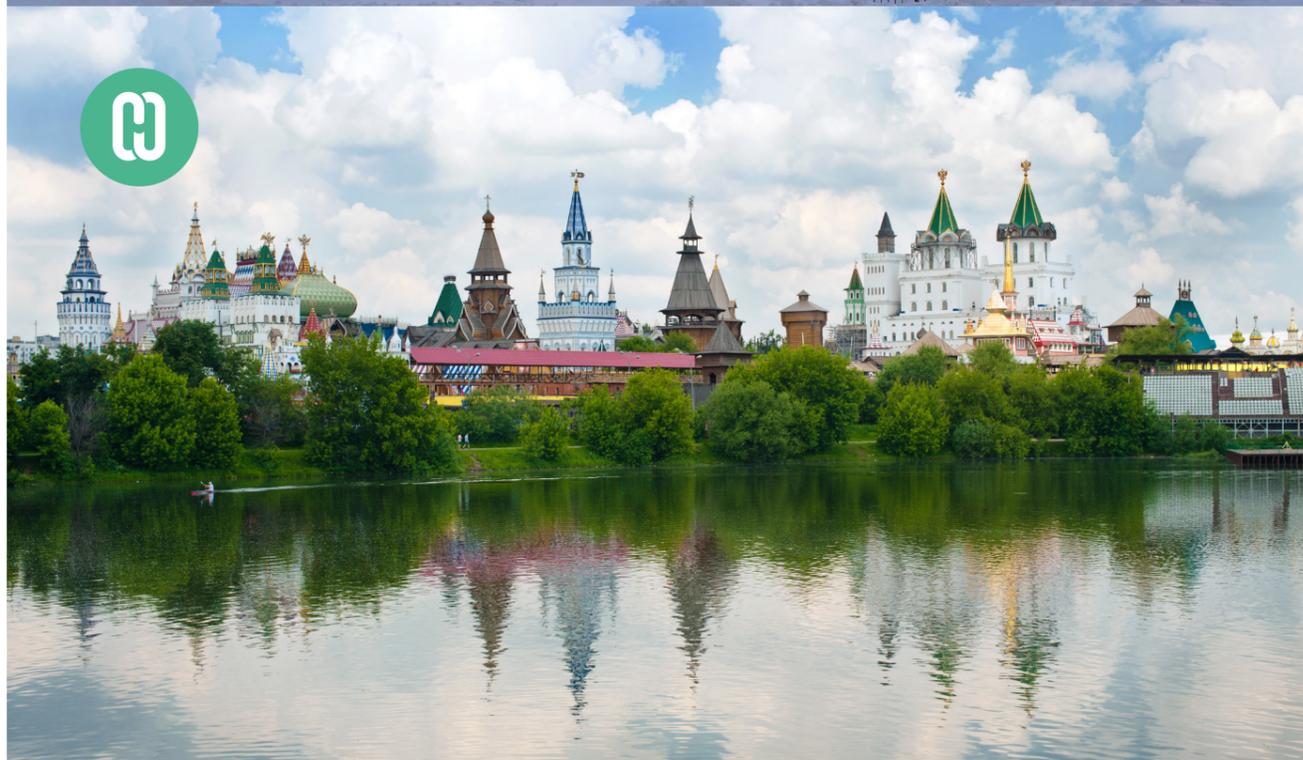
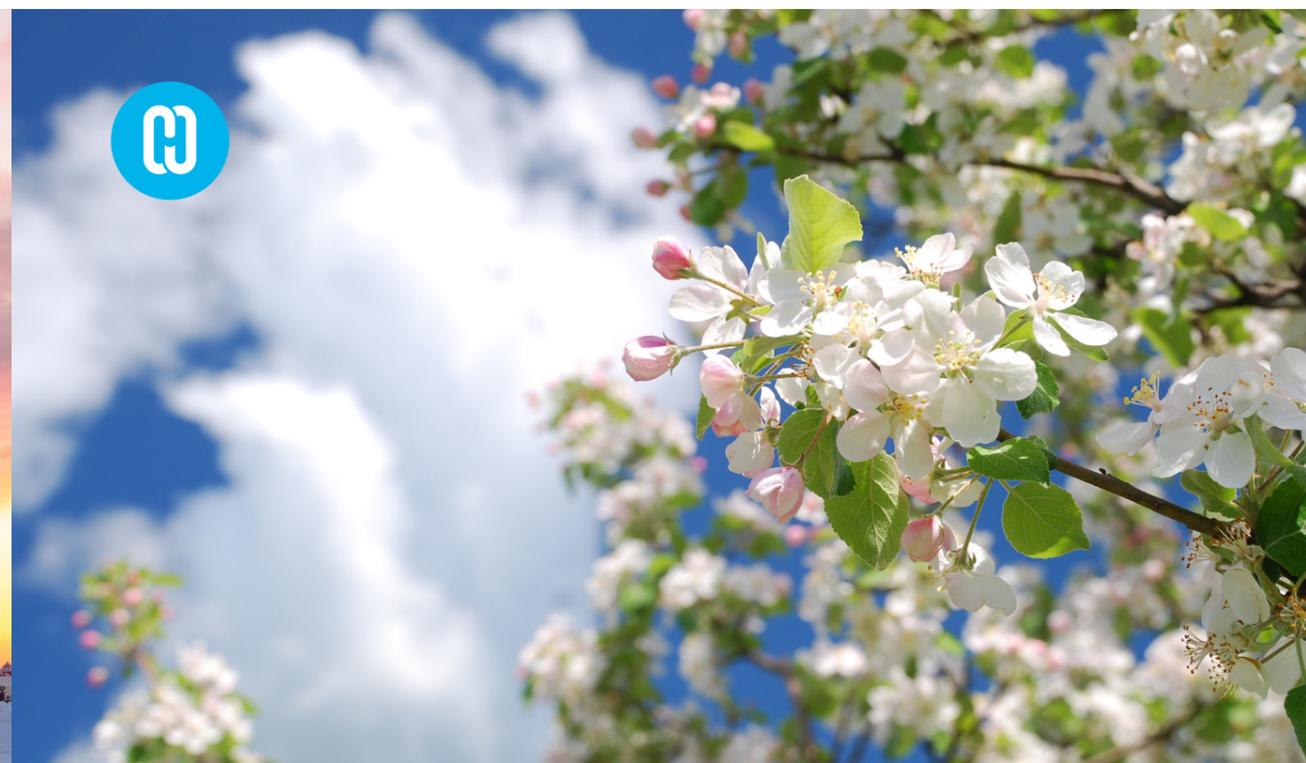
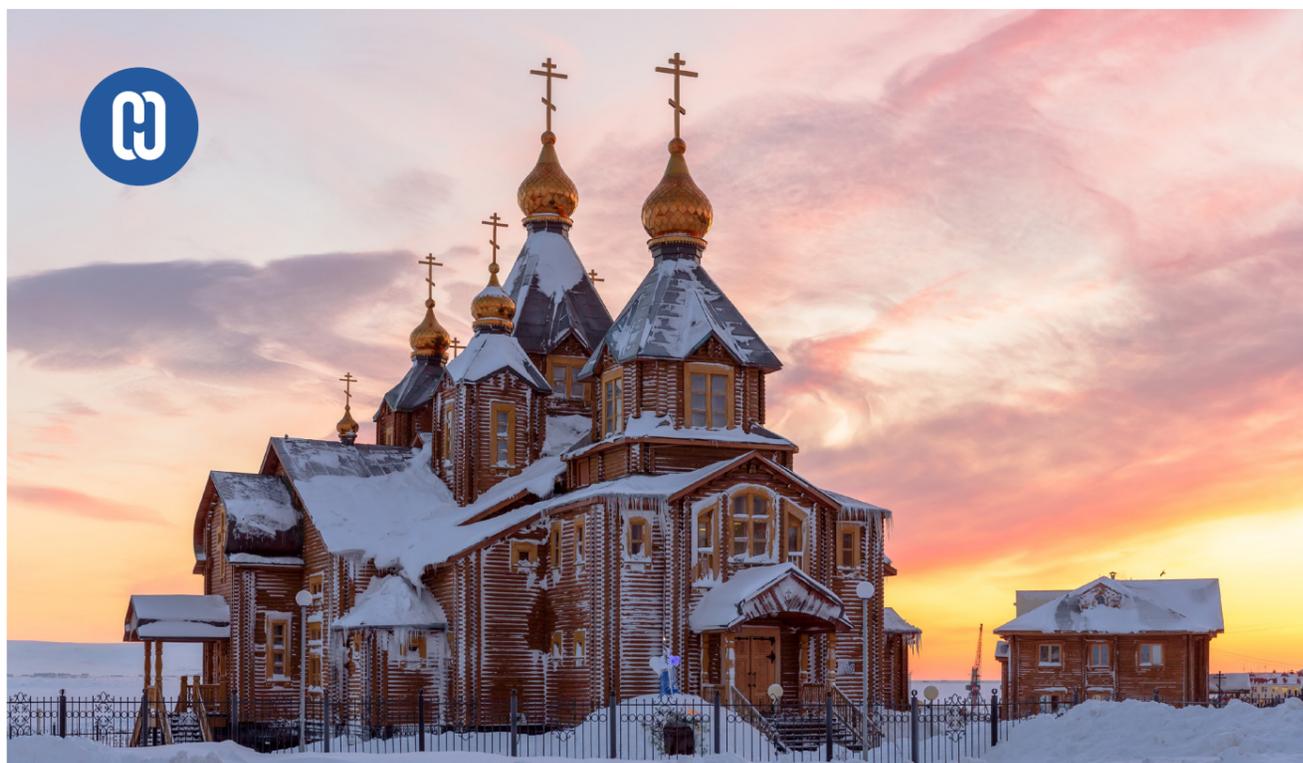
Иконки

Графический элемент “иконки” следует применять в соответствии с разработанной системой цветовой идентификации дополнительных цветов бренда:

ЗИМА ВЕСНА ЛЕТО ОСЕНЬ



Важно: соблюдение общего принципа расположения иконки-графики-текста-иллюстрации, и максимальное соблюдение гармоничной трансляции изображения



2

ТИПОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗЛИЧНОГО ЗОНИРОВАНИЯ

Указатель направления

Маркер конечной точки

Ситуационная карта

Стенд для афиш



Информационное наполнение

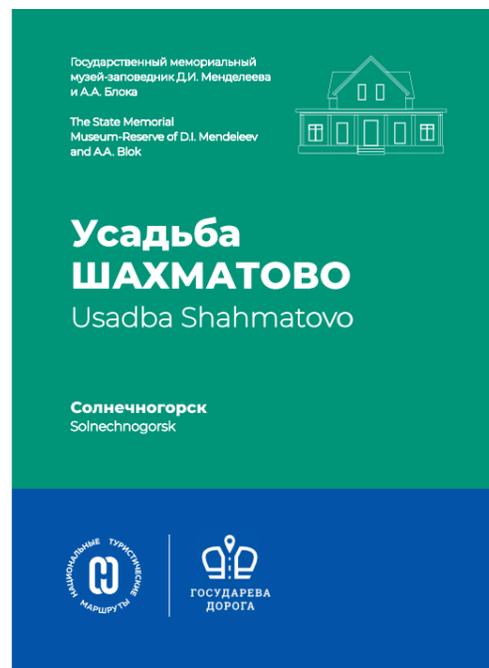
1. логотип НТМ
2. QR-код
3. Название маршрута
4. и / или Название объекта маршрута
5. Время до объекта маршрута
6. Англоязычные дублирования названий
7. Указатель своей формой задаёт направление по маршруту

Габариты

1. высота 2 400 - 2 500 мм
2. труба 80 x 80 мм
3. информационная панель 200 x 800 мм

Материалы

1. Сталь
2. Пленка
3. Печать



Информационное наполнение

1. Кобрендинг маршрута
2. Название объекта
3. Схематическое изображение объекта
4. Англоязычные дублирования всей информации

Габариты

1. высота 1 300 - 1 400 мм
2. панель-держатель 400 x 1 400 мм
3. информационная панель 300 x 400 мм

Материалы

1. Сталь
2. Прозрачная пленка
3. УФ-печать



Маркер



Маркер конечной точки



ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД
Velikii Novgorod

БОЛЬШАЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ УЛ.
Bolshaya Sankt-Peterburgskaya ul

Новгородский кремль
Novgorod Kremlin

Ярославово дворище
Yaroslav's Courtyard

Музей деревянного зодчества «Витославицы»
Museum of Wooden Architecture "Vitoslavlitsy"

Кафе «Иль-де-Франс»
Cafe "Ile-de-France"

Гостиница «Садко»
Sadko Hotel

расстояние distance
777 KM

автотрасса
M 10

Санкт-Петербург
 Гатчина
 Тосно
 Лыбыть
 Чудово
 Славская Поляна
 Платереза
 Боровское
 Зайдаво
 КРЕСТЦЫ
 Фелитово
 Валдай
 Едино
 Холмогоры
 ВЫШНИЙ ВОЛОЧЕК
 Выдотунский
 Торжок
 Меще
 Тверь
 Рязань
 Звенигород
 КЛИН
 Солнечногорск
 Дедов
 Черная Грязь
 МОСКВА

С поясом городов южнее истинной дорожной сети Поддерева дорога была построена по указу Петра I. Это первая дорога в нашей стране с твердым покрытием и асфальтовыми местами. Чуть южнее Большая часть туристического маршрута проходит по федеральной трассе М10 через территории четырех областей: Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской.

Если вы хотите узнать больше о туристическом маршруте М10, посетите сайт www.m10.ru

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД
Velikii Novgorod

БОЛЬШАЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ УЛ.
Bolshaya Sankt-Peterburgskaya ul

Новгородский кремль
Novgorod Kremlin

Ярославово дворище
Yaroslav's Courtyard

Музей деревянного зодчества «Витославицы»
Museum of Wooden Architecture "Vitoslavlitsy"

Кафе «Иль-де-Франс»
Cafe "Ile-de-France"

Гостиница «Садко»
Sadko Hotel

расстояние distance
777 KM

автотрасса
M 10

Санкт-Петербург
 Гатчина
 Тосно
 Лыбыть
 Чудово
 Славская Поляна
 Платереза
 Боровское
 Зайдаво
 КРЕСТЦЫ
 Фелитово
 Валдай
 Едино
 Холмогоры
 ВЫШНИЙ ВОЛОЧЕК
 Выдотунский
 Торжок
 Меще
 Тверь
 Рязань
 Звенигород
 КЛИН
 Солнечногорск
 Дедов
 Черная Грязь
 МОСКВА

С поясом городов южнее истинной дорожной сети Поддерева дорога была построена по указу Петра I. Это первая дорога в нашей стране с твердым покрытием и асфальтовыми местами. Чуть южнее Большая часть туристического маршрута проходит по федеральной трассе М10 через территории четырех областей: Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской.

Если вы хотите узнать больше о туристическом маршруте М10, посетите сайт www.m10.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ



Ситуационная карта на улице города

Ситуационная карта



Логотип маршрута

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД
Velikii Novgorod
БОЛЬШАЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ УЛ.
Bolshaya Sankt-Peterburgskaya ul.

Название маршрута (опционально)
Название улицы, где стоит стелла

- Новгородский кремль
Novgorod Kremlin
- Ярославо дворец
Yaroslav's Courtyard
- Музей деревянного зодчества «Витославицы»
Museum of Wooden Architecture "Vitoslavitsy"
- Кафе «Иль-де-Франс»
Cafe "Ile-de-France"
- Гостиница «Садко»
Sadko Hotel

Указатели направления
на ближайшие достопримечательности



Герб города

Ситуационная
карта района

Подробное
направление всего
Национального
туристического
маршрута

расстояние
distance
777 КМ

автотрасса
autobahn
М 10

Самый короткий маршрут от Санкт-Петербурга до Великого Новгорода по автотрассе М10 составляет 777 км. Протяженность маршрута по территории Новгородской области составляет 100 км. На территории Новгородской области маршрут проходит по территории Новгородской области.

Легенда ситуационной
карты района

Краткое описание маршрута

Логотип НТМ



Ситуационная карта на улице города



Условные обозначения:

достопримечательностей



инфраструктурных объектов



отелей-партнеров



Логотип НТМ



Ситуационная карта

Название маршрута (опционально)
Название улицы, где стоит стелла

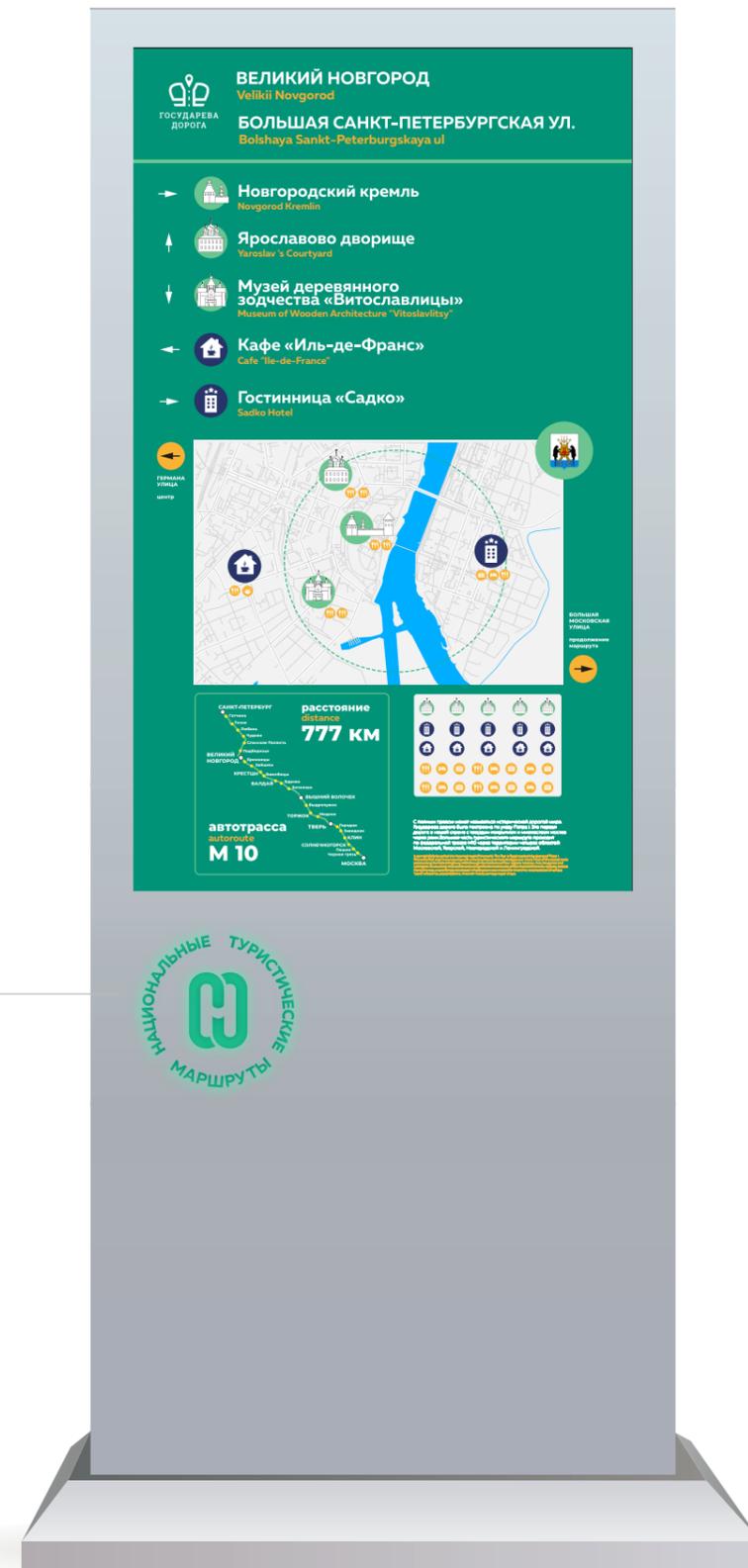
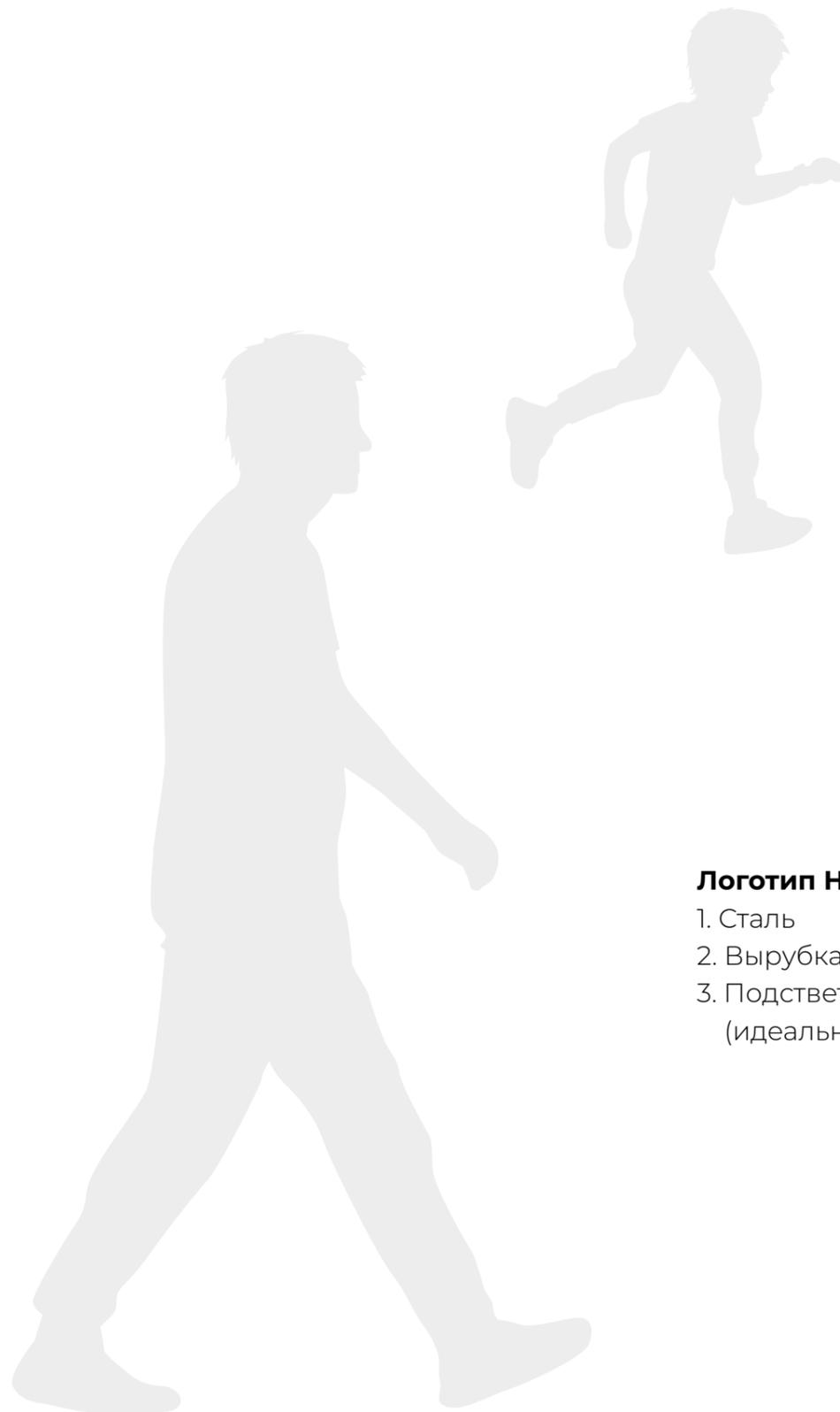
Указатели направления
на ближайшие достопримечательности

Ситуационная
карта района

Легенда ситуационной
карты района

Краткое описание маршрута

Ситуационная карта на улице города



Логотип НТМ

- 1. Сталь
- 2. Вырубка
- 3. Подсветка (идеально)

Ситуационная карта

Информационное наполнение

- 1. Логотип маршрута
- 2. Название улицы, где стоит СК
- 3. Названия объектов в ближайшей доступности
- 4. Описание объектов
- 5. Схематическое изображение объектов
- 6. Англоязычные дублирования информации
- 7. Герб города (опционально)
- 8. Схематично полный маршрут НТМ, с указанием основных точек
- 9. Легенда карты
- 10. Краткое описание маршрута

Габариты

- 1. общие 700 x 2 500 мм
- 2. труба 80 x 80 мм
- 3. информационная панель 600 x 1 350 мм

Материалы

- 1. Сталь
- 2. Пленка с антивандальным покрытием
- 3. Печать



Информационное наполнение
афиши мероприятий

Габариты

1. высота 2 800 мм
2. диаметр 1 000 мм
3. формат афиши А0

Материалы

1. Сталь
2. Порошковая окраска



3

ОФОРМЛЕНИЕ ЗОН ПРИЕМА

Наклейка

Вывеска

Ресепшн

Дополнительные элементы



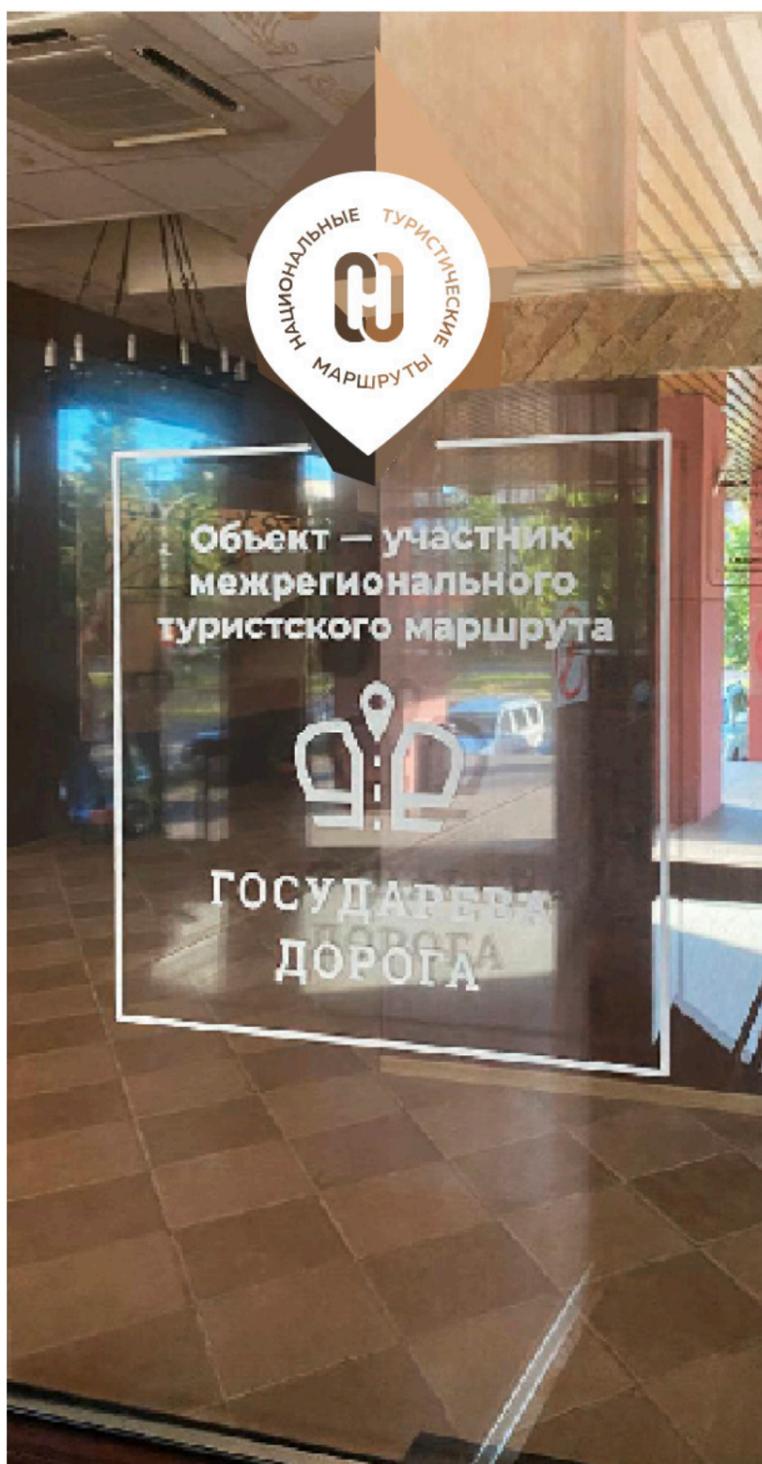
Наклейка

Габариты

диаметр не менее 200 мм

Материалы

1. Пленка
2. Пленка с дополнительным ламинированием



Наклейка

Габариты

в соответствии с поверхностью, которую необходимо брендировать.

предпочтительнее:
кобрендинговые наклейки

Материалы

1. Пленка
2. Пленка с дополнительным ламинированием



Габариты

в соответствии с поверхностью, которую необходимо брендировать, но не менее формата А4 (210 x 297 мм)

Материалы

1. Металл
2. Пластик
3. Гравировка
4. Термонанесение



Если необходимо дополнительное брендрование на стойке ресепшен

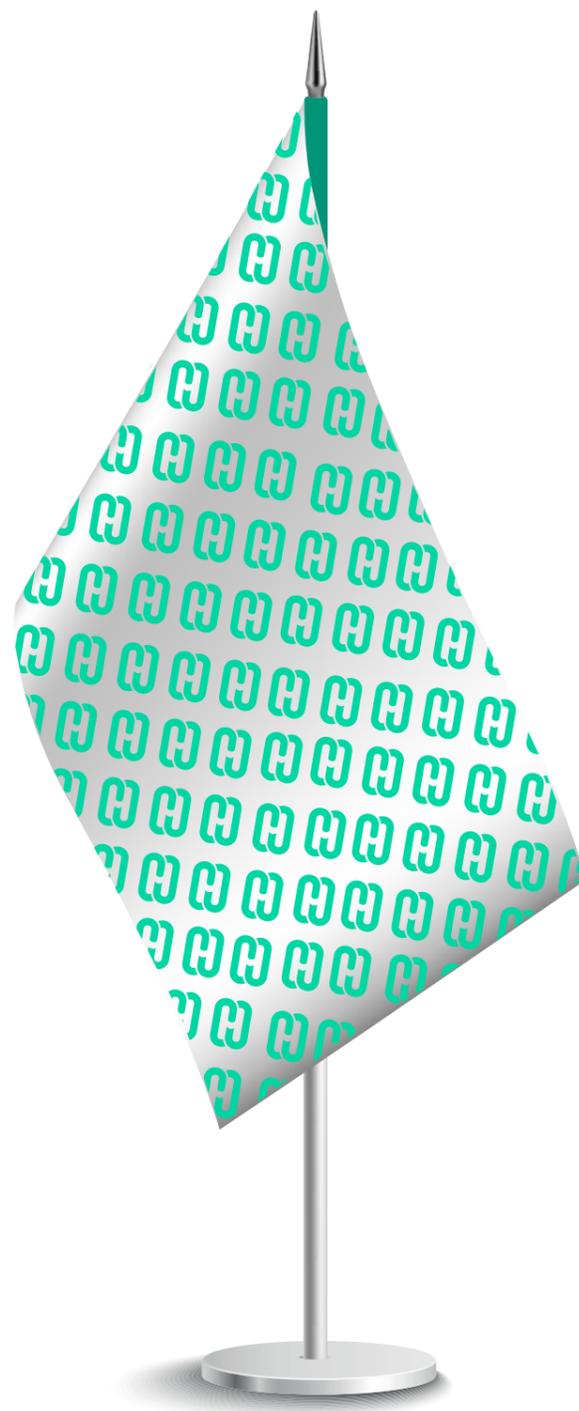


Габариты

в соответствии с поверхностью, которую необходимо брендровать, допустимы размеры менее формата А4

Материалы

1. Дерево
2. Пластик
3. Гравировка
4. Термонанесение
5. Наклейка
6. Бумажная распечатка



Габариты
160 x 230 мм

- Материалы**
1. Сталь
 2. Пластик
 3. Печать
 4. Ткань
 5. Шелкография

4

ЭКИПИРОВКА
ЭКСКУРСОВОДОВ,
ГИДОВ, ПРОВОДНИКОВ

Экипировка

Мерч

Бейдж



Экипировка гидов

Экипировка гидов-экскурсоводов НТМ состоит из:

1. костюм, удобный в использовании, при условии экскурсионного маршрута длительного времени.

Фирменный графический прием – использование нескольких фирменных цветов в экипировке + элегантный акцент на логотипе





Экипировка гидов-экскурсоводов НТМ состоит из:

2. головной убор: шляпа (унисекс) и кепка (унисекс)

Экипировка гидов-экскурсоводов НТМ состоит из:

3. футболки, удобный в использовании, при условии экскурсионного маршрута длительного времени.

Фирменный графический прием – использование элегантного акцента на логотипе





Зонт
брендированный
фирменным паттерном



Бутылка для воды
брендированная
фирменным паттерном



Походный рюкзак



Бейдж экскурсовода

Брендированный бейдж

Брендированная лента-лanyard

Вариант для ношения на шее
и вариант для пристегивания
к экипировке

5

КОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ON-LINE И OFF-LINE

Заставки

Сайт

Фотоизображения

Постеры

Раздаточные инфоматериалы

On-line, off-line

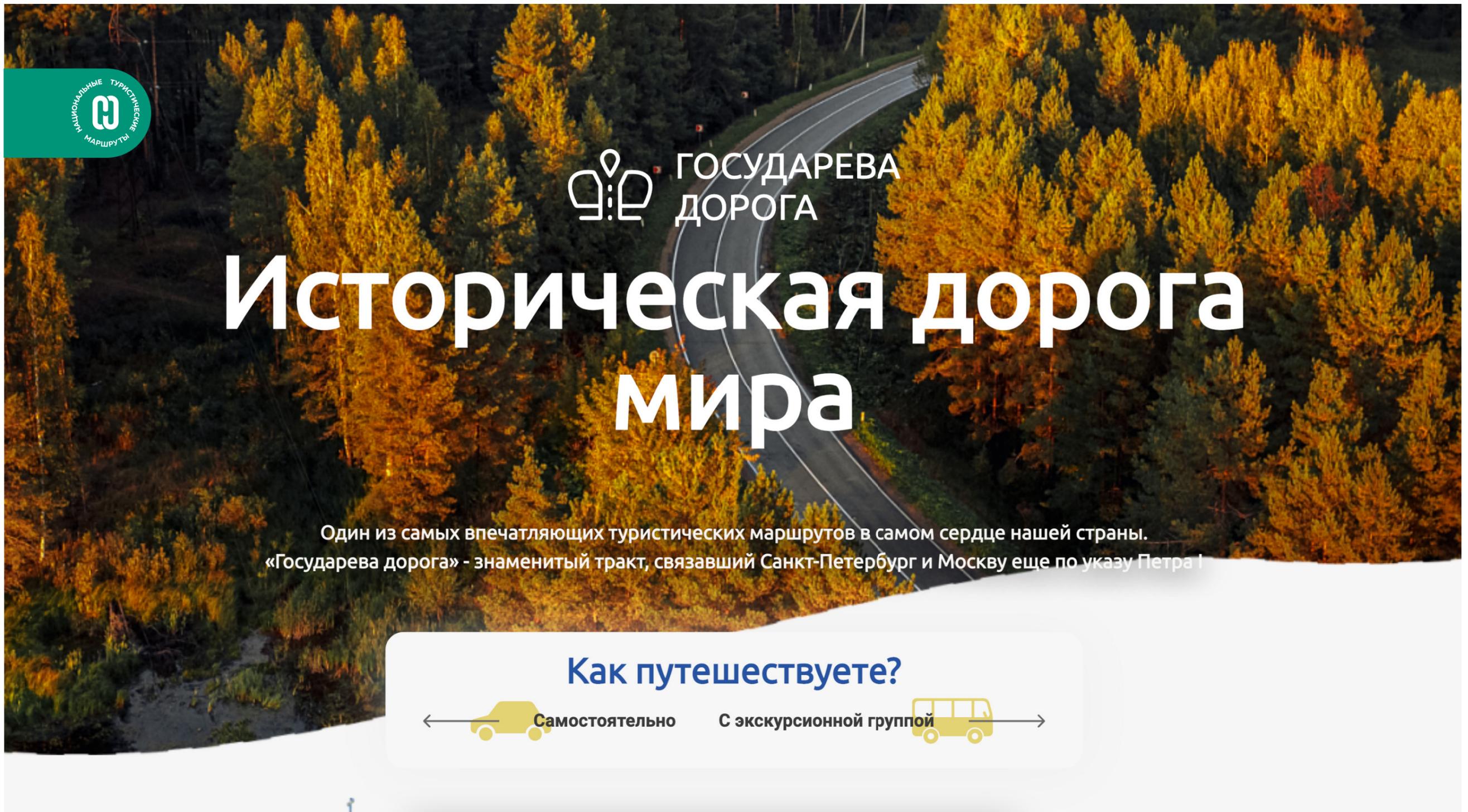
Заставки на экран



Заставка на мониторе, мобильном телефоне

С возможностью кобрендинга, использованием анимации, можно так же размещать название маршрутов.

Можем использовать заставки, в виде обложек, для любого вида презентаций, трансляций



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

ГОСУДАРЕВА ДОРОГА

Историческая дорога мира

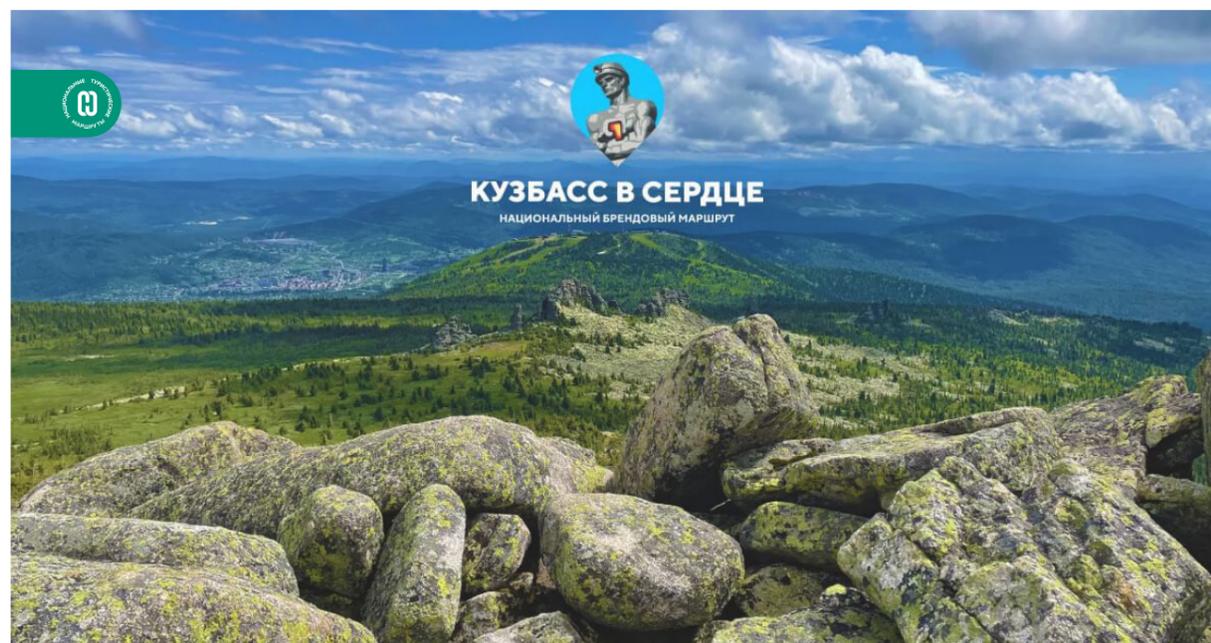
Один из самых впечатляющих туристических маршрутов в самом сердце нашей страны.
«Государева дорога» - знаменитый тракт, связавший Санкт-Петербург и Москву еще по указу Петра I

Как путешествуете?

←  Самостоятельно С экскурсионной группой  →

On-line, off-line

Размещение логоблока
в публикациях и на сайтах
партнеров

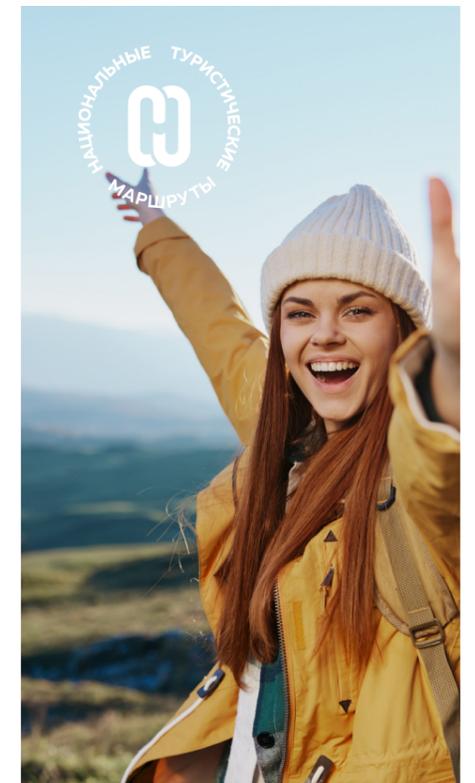


Логотип НАЦИОНАЛЬНЫХ
ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
обязательно размещаем на плашке
фирменного цвета или используем
кобрендинговый лого

Возможность размещения на сайте партнеров

On-line, off-line

Рекомендации
к фотоизображениям

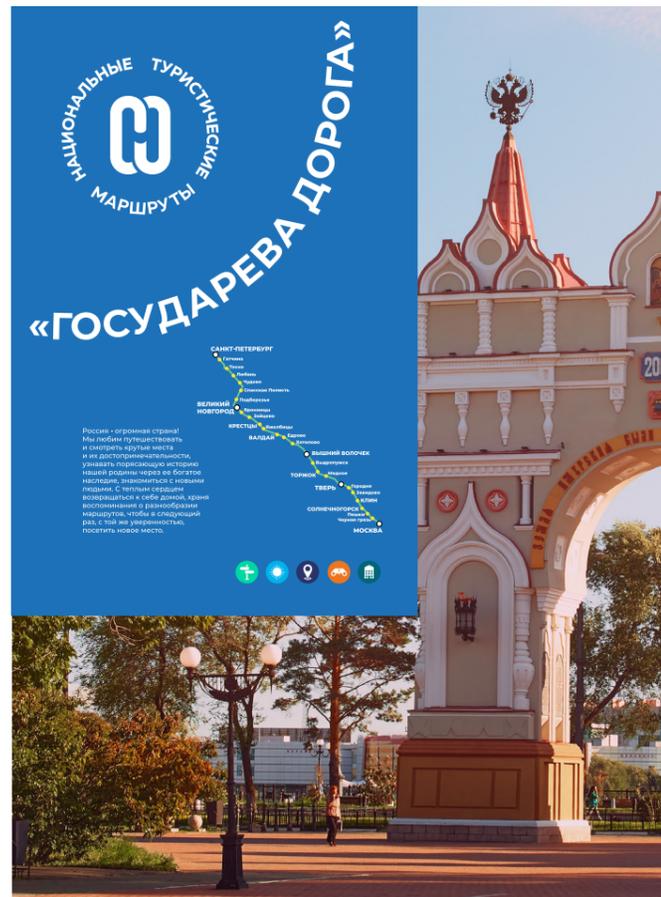
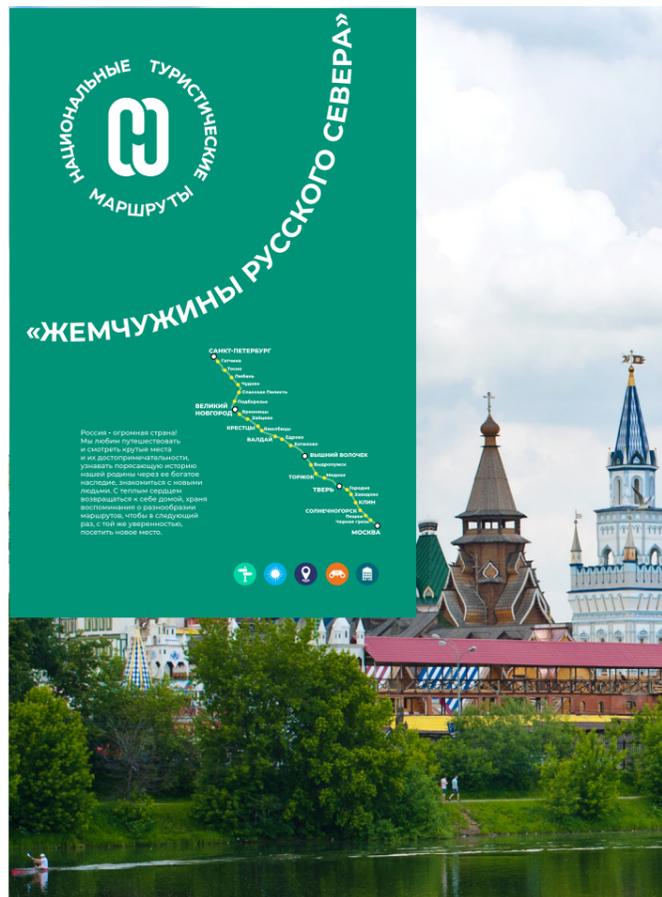


Фотоизображения



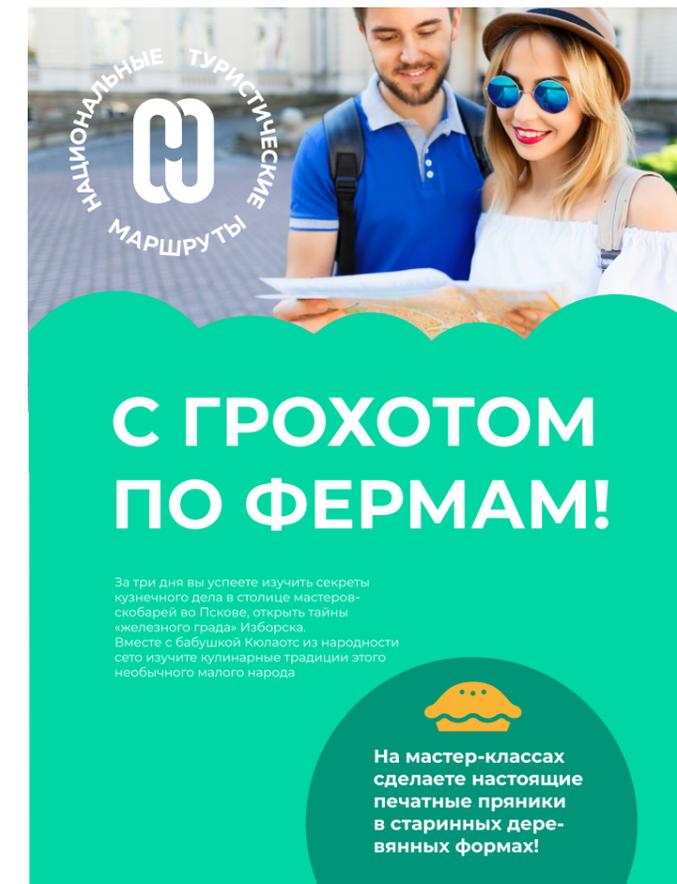
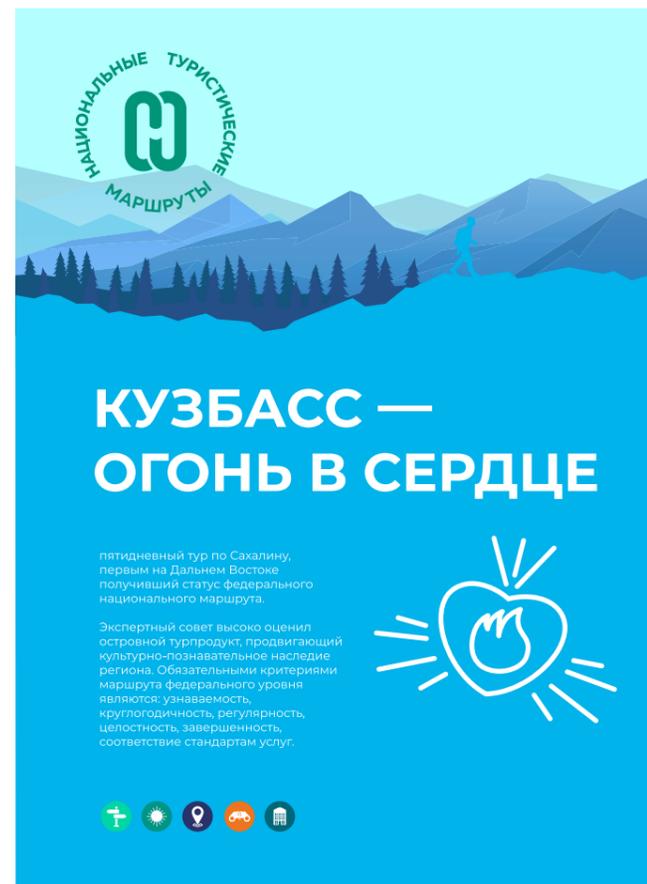
On-line, off-line

Постеры



Важная часть визуальной коммуникации - постеры. В зависимости от задачи необходимо использовать форматы от А3 (297 x 420 мм) до А0 (841 x 1189)

Дополнительные возможности



Важная часть визуальной коммуникации - постеры. В зависимости от задачи необходимо использовать форматы от А4 (210 x 297 мм) до А0 (841 x 1189)

On-line, off-line

Сувенирная продукция





6

РЕШЕНИЯ ДЛЯ НАРУЖНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Сити-формат на остановке

Press-wall

Стойка "НТМ"



Дополнительные возможности

Сити-формат. Остановка транспорта

Отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, павильоны ожидания транспорта. Обычно это световые короба с двумя рекламными поверхностями, имеющими внутреннюю подсветку.

Стандартный размер рекламного поля сити форматов – 1,2 м x 1,8 м.



Press-wall
брендированный
фирменным
паттерном

Стойка
брендированная
логотипом, на контрастной
поверхности

