

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ПРИКАЗ

«5» июля 2022 г.

№ 299-Пр-22

Москва

Об утверждении формы заявки на определение туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута, форм документов, прилагаемых к заявке, порядка расчета критериев национальных туристских маршрутов

В соответствии с подпунктом «б» пункта 3, пунктами 10 и 16 Правил определения национальных туристских маршрутов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» (Собрание законодательства Российской Федерации», 2021, № 50, ст. 8534), **п р и к а з ы в а ю:**

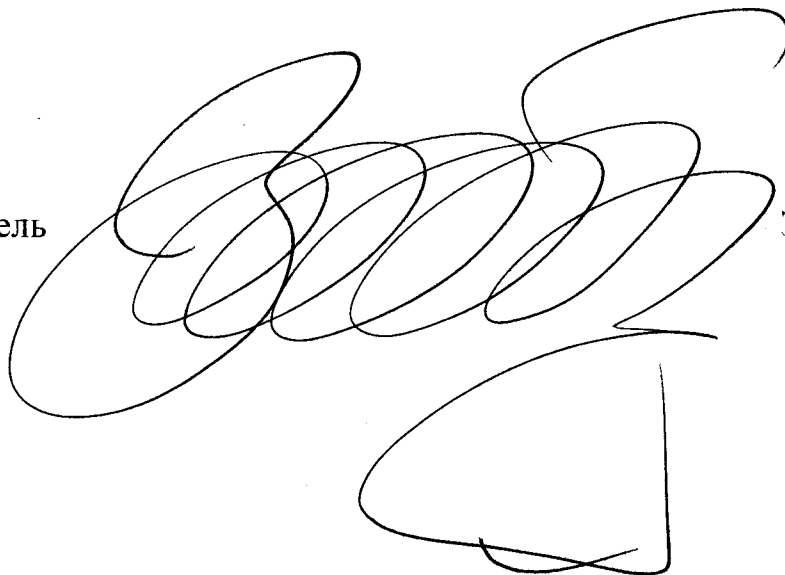
1. Утвердить:
 - а) форму заявки на определение туристского маршрута в качестве национального туристского маршрута согласно приложению № 1 к настоящему приказу;
 - б) форму описания туристского маршрута согласно приложению № 2 к настоящему приказу;
 - в) форму технологической карты туристского маршрута согласно приложению № 3 к настоящему приказу;
 - г) форму карты-схемы туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий (объектов) общественного питания согласно приложению № 4 к настоящему приказу;

д) форму презентации туристского маршрута согласно приложению № 5 к настоящему приказу;

е) порядок расчета критериев национальных туристских маршрутов согласно приложению № 6 к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Руководитель

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

З.В. Догузова

Приложение №1
к приказу Федерального агентства
по туризму от « 5 » июля 2022 г. № 299-П/22

(форма)

**Заявка на определение туристского маршрута
в качестве национального туристского маршрута**

1. Наименование туристского маршрута		
2. Субъект(субъекты) Российской Федерации, по территории которого(которых) проходит туристский маршрут		
3. Ответственное лицо заявителя с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии), должности, мобильного телефона, адреса электронной почты		
4. Тематическая направленность туристского маршрута с указанием приоритетного вида туризма		
5. Тип туристского маршрута в соответствии с административно-территориальным делением	<input type="checkbox"/> Региональный	<input type="checkbox"/> Межрегиональный
6. Тип туристского маршрута по продолжительности	<input type="checkbox"/> Маршрут выходного дня (до 3 дней) <input type="checkbox"/> Многодневные маршруты (от 4 до 14 дней)	<input type="checkbox"/> Долгосрочный маршрут (15 дней и более)
7. Тип туристского маршрута по возрасту туристов	<input type="checkbox"/> Маршрут детского туризма (для организованных групп детей)	<input type="checkbox"/> Маршрут, не специализированный для детского туризма
8. Тип туристского маршрута по сезонности	<input type="checkbox"/> Круглогодичный (всесезонный)	<input type="checkbox"/> Сезонный
9. Тип туристского маршрута по основному способу передвижения	<input type="checkbox"/> Автомобильный <input type="checkbox"/> Автобусный <input type="checkbox"/> Водный <input type="checkbox"/> Воздушный	<input type="checkbox"/> Железнодорожный <input type="checkbox"/> Смешанный <input type="checkbox"/> Иной _____
10. Сфера туризма	<input type="checkbox"/> Внутренний туризм	<input type="checkbox"/> Въездной туризм
11. Сведения о принимающем туроператоре(ах) (номер в Едином федеральном реестре туроператоров, сайт, сведения о		

руководителя туроператора с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии), должности, мобильного телефона, адреса электронной почты)	
12. Ссылка на сайты туроператоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которых размещена информация о туристском маршруте, условиях приобретения (стоимость туристского продукта)	
13. Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» туроператоров, информацию в социальных сетях, иных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где приведены отзывы туристов о туристском маршруте	
14. Сведения о заявителе (наименование, адрес, телефон)	

Уполномоченное должностное лицо заявителя

Подпись
Печать
(при наличии)

Фамилия, инициалы

Уполномоченное должностное лицо принимающего(их) туроператора(ов)

Подпись
Печать
(при наличии)

Фамилия, инициалы

(форма)

Описание туристского маршрута

1. Общие сведения о туристском маршруте.
2. Описание целевой аудитории с отдельной характеристикой целевой аудитории иностранных туристов (при наличии).
3. Сведения об оборудовании туристского маршрута системой навигации и ориентирования туристов (экскурсантов), обеспечении полиграфической продукцией (туристские карты, путеводители) и сувенирной продукцией.
4. Сведения об инновационной составляющей на туристском маршруте.
5. Продолжительность (количество дней/ночей).
6. Населенные пункты, через которые проходит туристский маршрут, и длительность пребывания в каждом из них.
7. Программа пребывания на туристском маршруте по дням и времени, с указанием средств размещения, предприятий (объектов) общественного питания, объектов показа, экскурсий.
8. Описание условий безбарьерной среды в отношении каждого объекта показа, предприятия (объектов) общественного питания, средства размещения, экскурсии и в транспорте на туристском маршруте.
9. Стоимость туристского продукта, включающего туристский маршрут (может быть дифференцированной в зависимости от категории номеров и средств размещения).
10. Перечень услуг, входящих в общую цену туристского продукта, включающего туристский маршрут.
11. Перечень дополнительных услуг, предоставляемых на туристском маршруте.

(форма)

Технологическая карта туристского маршрута

 20 г.

Маршрут путешествия _____

(наименование и вид маршрута)

Протяженность маршрута (км) _____

Продолжительность путешествия (суток) _____

Число туристов в группе (рекомендуемое) _____

Стоимость (ориентировочная) _____

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту _____

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и другое	Перевозка туристов	Другие услуги

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов) _____

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров и другие особенности на каждом этапе) _____

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания) _____

Питание туристов осуществляется предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов)_____

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту)_____

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии)_____

Подписи руководителей и печати предприятий (при наличии печати), обслуживающих маршрут

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке)_____.

Приложение № 4
к приказу Федерального
агентства по туризму
от « 5 » июля 2022 г. № 299-Тп/22

(форма)

**Карта-схема туристского маршрута с указанием пунктов остановок,
ночевок, средств размещения, предприятий (объектов) общественного
питания**

1. Карта-схема туристского маршрута с указанием всех населенных пунктов, нитки туристского маршрута, ареала туристского притяжения туристского маршрута, стартового и конечного пунктов туристского маршрута.
2. Перечень остановочных пунктов с указанием точного адреса, времени остановки, объектов в пределах остановочного пункта.
3. Перечень средств размещения с указанием точного адреса, времени пребывания.
4. Перечень объектов общественного питания с указанием точного адреса, времени пребывания.
5. Перечень объектов туристского показа на туристском маршруте.

(форма)

Презентация туристского маршрута

1. Вводный слайд о туристском маршруте – яркий характеризующий визуальный ряд, название туристского маршрута, туроператор/организатор туристского маршрута.
2. Карта туристского маршрута, в том числе общая протяженность (в км), количество переездов, виды автомобильных трасс (федеральные или региональные), виды туристских маршрутов (кольцевой/радиальный), информация о средствах размещения на туристском маршруте.
3. Информация о туристском маршруте: как давно разработан, включает ли элементы уже действующих туристских маршрутов, какие новые элементы включены, инновационность, сезонность, краткое обоснование создания/включения новых элементов.
4. Ключевая идея туристского маршрута с описанием мотивации к посещению именно этого туристского маршрута.
5. Количество туроператоров, турагентов, реализующих туристский продукт, включающий посещение туристского маршрута; количество и виды бизнесов/отраслей (кафе, рестораны, сувенирные магазины, транспортные компании, другие объекты показа и сервиса).
6. Целевая аудитория.
7. Показатели текущего и потенциального туристского потока: доля самостоятельных продаж и продаж через партнеров, из каких регионов прибывают, распределение туристского потока по туристскому маршруту по видам туризма.

8. Информация об объектах показа: количество объектов показа на туристском маршруте с указанием наиболее значимых (не более 5), с указанием современных интерактивных программ.

9. Отзывы туристов о туристском маршруте.

10. Выводы по итогам комплексного анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз реализации туристского продукта, включающего посещение туристского маршрута.

11. Данные о количестве планируемых дат заездов на 12 месяцев и прогнозная стоимость турпакета для одного человека в составе сборного тура с указанием размера комиссии турагентам и туроператорам.

12. Маркетинговый план по продвижению туристского маршрута, включая ознакомительные туры и собственное продвижение заявителем, с учетом ключевых целевых аудиторий.

Приложение № 6
к приказу Федерального агентства по туризму
от « 5 » июля 2022 г. № 299-Тп-22

Порядок расчета критериев национальных туристских маршрутов

№	Наименование критерия	Максимальное количество баллов
1.	Комплексность: охватывает менее 3 туристских ресурсов определенной тематической направленности – 0 баллов; охватывает 3 туристских ресурса определенной тематической направленности – 1 балл; охватывает более 3 туристских ресурсов определенной тематической направленности – 2 балла.	2 балла
2.	Перспективность: способствует росту внутреннего и въездного туристского потока в сравнении с предшествующим годом менее, чем на 25 % - 0 баллов; способствует росту внутреннего и въездного туристского потока в сравнении с предшествующим годом на 25 % - 1 балл; способствует росту внутреннего и въездного туристского потока в сравнении с предшествующим годом более чем на 25 % - 2 балла.	2 балла
3.	Актуальность: туристский маршрут не ориентирован на расширение сезонных предложений туристского продукта на туристском рынке на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут – 0 баллов; туристский маршрут ориентирован на расширение сезонных предложений туристского продукта на туристском рынке (весной или осенью) на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут – 1 балл; туристский маршрут ориентирован на расширение сезонных предложений туристского продукта на туристском рынке (весной и осенью) на территории субъекта (субъектов) Российской Федерации, по территории (территориям) которого (которых) проходит туристский маршрут – 2 балла.	2 балла

4.	<p>Согласованность:</p> <p>туристский маршрут спроектирован заявителем без участия туроператоров, организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников – 0 баллов;</p> <p>туристский маршрут спроектирован заявителем при участии туроператоров, организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников – 1 балл.</p> <p>в составе заявки представлено обоснование согласованности туристского маршрута (декларация заявителя о согласованности туристского маршрута с перечислением участвующих в организации туристского маршрута туроператоров, включенных в единый федеральный реестр туроператоров; классифицированных средств размещения, аккредитованных гидов) - 3 балла.</p>	3 балла
5.	<p>Узнаваемость:</p> <p>представленность туристского маршрута в российских и зарубежных средствах массовой информации - менее 5 изданий, социальных сетях - менее 3 социальных сетей, российских и международных рейтингах, экспертных площадках (ярмарки, выставки, форумы, конференции) - менее 3 в течение календарного года – 0 баллов;</p> <p>представленность туристского маршрута в российских и зарубежных средствах массовой информации - 5 и более изданий, социальных сетях – 3 и более социальных сетей, российских и международных рейтингах, экспертных площадках (ярмарки, выставки, форумы, конференции) - 3 и более в течение календарного года – 1 балл.</p>	1 балл
6.	<p>Значимость:</p> <p>отсутствие в составе туристского маршрута объектов показа, указанных в подпункте «е» пункта 10 Правил определения национальных туристских маршрутов¹ - 0 баллов;</p> <p>наличие объектов, включенных в Список всемирного наследия – 3 балла;</p> <p>наличие объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов</p>	8 баллов

¹ Правила определения национальных туристских маршрутов, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 50, ст. 8534).

<p>Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 26, ст.2519) – 1 балл;</p> <p>наличие природных объектов, расположенных на особо охраняемых природных территориях – 1 балл;</p> <p>наличие природно-антропогенных и антропогенных объектов, имеющие туристическую привлекательность – 1 балл;</p> <p>наличие мест традиционного бытования народных художественных промыслов, установленных субъектом (субъектами) Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, № 2, ст.234) – 1 балл;</p> <p>наличие иных объектов, обладающие культурной, исторической, этнокультурной и антропологической ценностью, в том числе объектов с сохранившейся исторически сложившейся архитектурной планировкой, ансамблей, памятников и достопримечательных мест – 1 балл.</p>	
--	--